

# LAC/2011

LAC/2011 Leser-Analyse Computerpresse 2011

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

 itmanagement

Oktober 2011

## Zielsetzung der LAC/2011

### ➔ **Planungssicherheit für Media und Marketing**

durch detaillierte Darstellung der Marktpotenziale und des Mediennutzungsverhaltens in Bezug auf berufliche Anschaffungsabsichten und Entscheidungskompetenzen bei IT/TK-Hardware, -Software, -Services und -Lösungen.

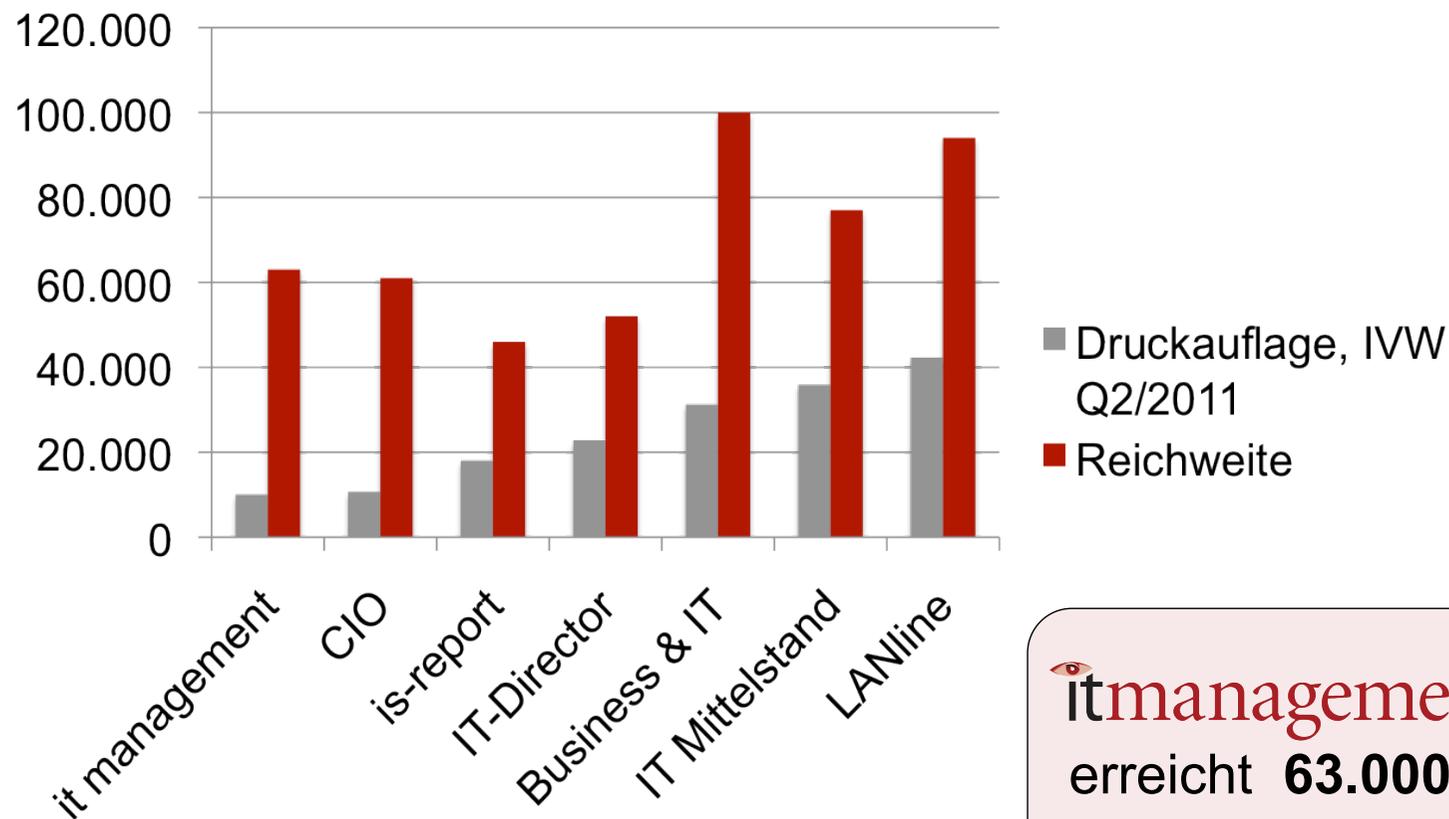
<http://www.lac.de>



## it management in der LAC/2011 Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

- **Hohe Reichweite** im Verhältnis zur Auflage
- **Günstigster Titel** im direkten Mitbewerberumfeld
- Überdurchschnittlich viele **IT-Vorstände** lesen it management
- Die Leser sind eher **aktive Entscheider** als Entscheidungsvorbereiter
- Der **Mittelstand** liest it management

## Reichweitenstark: Ein Exemplar wird von 6 Personen gelesen



# Preisgünstig

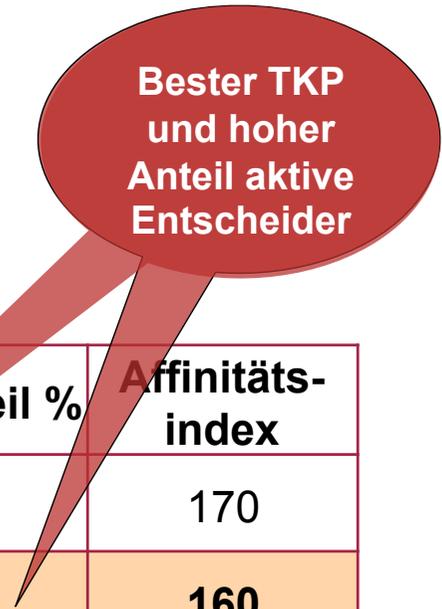
	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR
LANline	94	7.950	84,58
Business & IT	100	9.400	93,65
<b>it management</b>	<b>63</b>	<b>6.340</b>	<b>100,41</b>
is-report	46	5.500	120,57
IT Mittelstand	77	11.050	143,81
CIO	61	11.580	190,65
IT-Director	52	10.050	192,63



Hervorragendes  
Preis-/  
Leistungsver-  
hältnis

## Aktive IT-Investitionsentscheider

Sie erreichen 46.000 aktive IT-Investitionsentscheider zu einem preisgünstigen TKP von 137 €



	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitätsindex
IT-Director	41	10.050	247,92	77,7	170
<b>it management</b>	<b>46</b>	<b>6.340</b>	<b>137,31</b>	<b>73,1</b>	<b>160</b>
IT Mittelstand	56	11.050	197,58	72,8	160
is-report	32	5.500	171,29	70,4	154
CIO	40	11.580	292,07	65,3	143
Business & IT	61	9.400	153,42	61,0	134
LANline	57	7.950	140,39	60,2	132

# IT-Vorstände

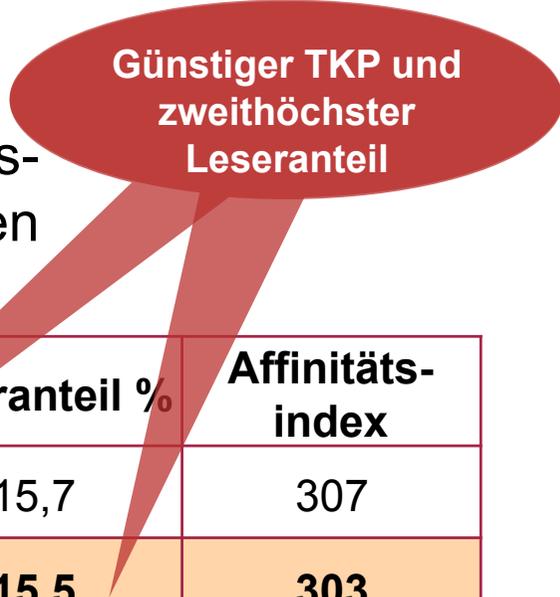
13.000 it management-Leser sind IT-Vorstände, das entspricht 21,3 % der Leserschaft

Höchster Anteil IT-Vorstände und günstigster TKP

	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitätsindex
<b>it management</b>	<b>13</b>	<b>6.340</b>	<b>471,36</b>	<b>21,3</b>	<b>945</b>
is-report	9	5.500	589,79	20,4	907
IT-Director	10	10.050	1.045,95	18,4	817
CIO	10	11.580	1.203,74	15,8	702
IT Mittelstand	8	11.050	1.307,85	11,0	488
Business & IT	11	9.400	879,92	10,6	472
LANline	9	7.950	863,98	9,8	434

## Stark im Mittelstand

15,5 % der it management-Leser sind ITK-Investitionsentscheider in Betrieben mit 200 bis 499 Beschäftigten



	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitätsindex
IT-Director	8	10.050	1.224,51	15,7	307
<b>it management</b>	<b>10</b>	<b>6.340</b>	<b>648,48</b>	<b>15,5</b>	<b>303</b>
CIO	9	11.580	1.258,14	15,2	296
Business & IT	15	9.400	637,78	14,7	287
IT Mittelstand	10	11.050	1.123,76	12,8	250
is-report	6	5.500	997,98	12,1	236
LANline	7	7.950	1.188,68	7,1	139

## Hoher Kaufimpuls

52,2 % der Leser von sind durch Tests und Berichte zum Kauf eines Produktes angeregt worden bzw. haben es später tatsächlich gekauft

	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitäts- index
LANline	50	7.950	158,71	53,3	135
<b>it management</b>	<b>33</b>	<b>6.340</b>	<b>192,45</b>	<b>52,2</b>	<b>132</b>
Business & IT	51	9.400	183,22	51,1	130
IT Mittelstand	36	11.050	302,87	47,5	120
is-report	20	5.500	278,98	43,2	110
IT-Director	22	10.050	449,88	42,8	109
CIO	26	11.580	447,71	42,6	108

Quelle: LAC/2011, Rangreihe Aktivitäten angeregt durch die Nutzung von Fachzeitschriften: Durch Tests / Berichte auf ein Produkt aufmerksam geworden und habe den Kauf erwogen bzw. tatsächlich später gekauft

# Datenschutz-/Security-Lösungen

59.000 it management-Leser planen den Kauf von Datenschutz- / Security-Lösungen

**IT-Security:  
Günstiger TKP  
und zweithöchster  
Leseranteil**

	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitäts- index
is-report	44	5500	123,93	97,3	136
<b>it management</b>	<b>59</b>	<b>6340</b>	<b>107,71</b>	<b>93,2</b>	<b>131</b>
CIO	56	11580	205,38	92,8	130
IT-Director	48	10050	207,82	92,7	130
Business & IT	93	9400	101,14	92,6	130
IT Mittelstand	70	11050	158,43	90,8	127
LANline	81	7950	97,70	86,6	121

# Netzwerk-Software

85,4 % der it management-Leser planen die Anschaffung von Netzwerk-Software

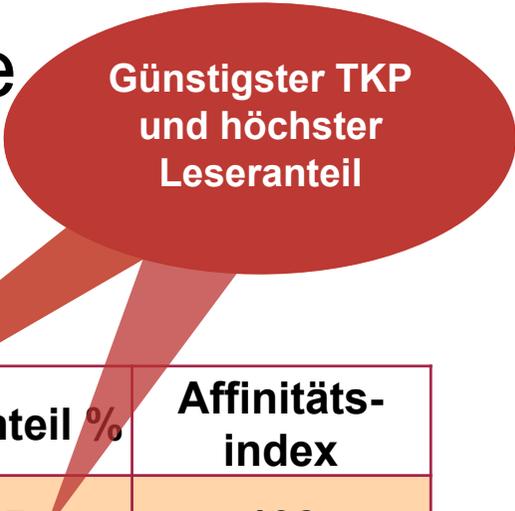
Netzwerk-Software:  
Günstiger TKP und  
hoher Leseranteil

	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitäts- index
IT-Director	46	10050	217,61	88,5	241
is-report	40	5500	137,12	87,9	240
<b>it management</b>	<b>54</b>	<b>6340</b>	<b>117,61</b>	<b>85,4</b>	<b>233</b>
LANline	78	7950	102,48	82,5	225
CIO	48	11580	239,66	79,5	217
Business & IT	75	9400	124,80	75,0	205
IT Mittelstand	55	11050	199,97	71,9	196

Quelle: LAC/2011, Rangreihe Netzwerk-Software: Berufliche Anschaffung sicher / möglicherweise geplant.

# Dateimanagement / Systemwerkzeuge

55.000 it management-Leser planen die Anschaffung von Dateimanagement- und Systemwerkzeugen



Günstigster TKP und höchster Leseranteil

	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitätsindex
<b>it management</b>	<b>55</b>	<b>6340</b>	<b>114,79</b>	<b>87,5</b>	<b>198</b>
IT-Director	45	10050	224,32	85,9	194
is-report	39	5500	141,83	85,0	192
CIO	51	11580	227,55	83,8	189
LANline	74	7950	106,86	79,2	179
Business & IT	79	9400	118,44	79,1	179
IT Mittelstand	58	11050	189,70	75,8	171

# Kommerzielle IT-Lösungen

91,7 % der it management-Leser planen die Anschaffung kommerzieller IT-Lösungen wie ERP, SAP, CRM, CMS oder SOA



	Reichweite Tsd.	Kosten EUR	TKP EUR	Leseranteil %	Affinitäts-index
IT-Director	50	10050	202,28	95,2	175
is-report	42	5500	130,83	92,2	169
<b>it management</b>	<b>58</b>	<b>6340</b>	<b>109,51</b>	<b>91,7</b>	<b>169</b>
LANline	83	7950	95,26	88,8	163
CIO	53	11580	216,78	87,9	162
Business & IT	86	9400	109,43	85,6	157
IT Mittelstand	64	11050	173,76	82,8	152

Quelle: LAC/2011, Rangreihe Kommerzielle Anwendungen / IT-Lösungen: Berufliche Anschaffung sicher / möglicherweise geplant.

## Geringe Leserüberschneidung

**Nur 17,1 % der it management-  
Leser lesen auch die CIO.**



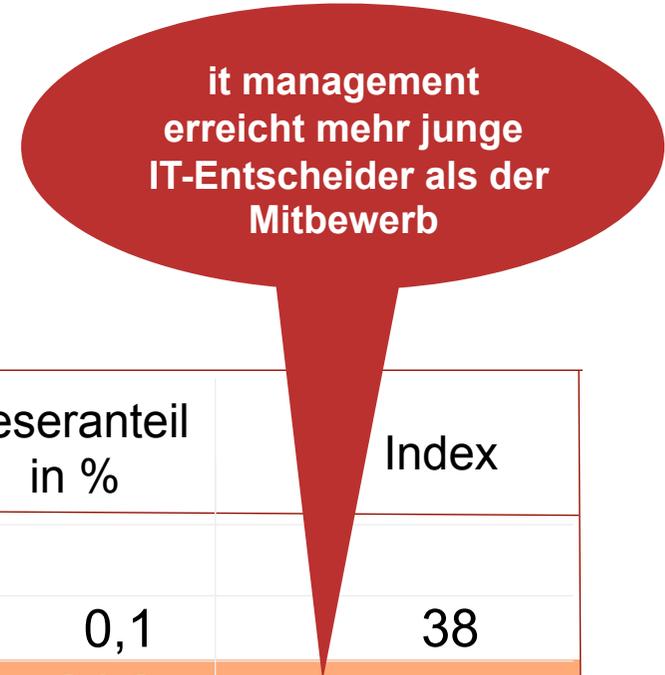
## wirkt durch geringe Leserüberschneidungen im Spezialistensegment

	it manage- ment	CIO	is-report	IT-Director	IT Mittelstand	LANline	Business & IT
<b>Gesamt / in %</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>it management</b>		<b>17,8</b>	<b>25,0</b>	<b>26,9</b>	<b>14,5</b>	<b>12,8</b>	<b>15,2</b>
CIO	<b>17,1</b>		21,8	24,0	12,7	14,3	12,3
is-report	<b>18,1</b>	16,4		24,9	12,4	11,6	11,5
IT-Director	<b>22,2</b>	20,6	28,5		19,3	13,9	13,8
IT Mittelstand	<b>17,7</b>	16,1	20,9	28,5		11,3	12,2
LANline	<b>19,0</b>	22,2	23,9	25,0	13,9		12,7
Business & IT	<b>24,2</b>	20,4	25,3	26,5	16,0	13,6	

Quelle: LAC/2011, Angaben in Prozent.

# Leserstruktur: Geschlecht und Alter

it management hat 63.000 Leser,  
 70,6 % davon sind Männer.  
 Der Index 145 zeigt, dass überdurchschnittlich  
 viele it management-Leser zwischen  
 20 und 29 Jahre alt sind.



Alter	Reichweite in Tsd.	Leseranteil in %	Index
14 - 19 Jahre	0	0,1	38
20 - 29 Jahre	16	24,8	145
30 - 39 Jahre	18	28,1	125
40 - 49 Jahre	18	28,2	89
50 - 59 Jahre	10	15,9	69
60 Jahre und älter	2	2,9	52

# LAC/2011 Leser-Analyse Computerpresse 2011

**Auftraggeber**

Arbeitsgemeinschaft Leser-Analyse Computerpresse (11 Trägerverlage)

**Ausgewiesene Medien**

14 Computertitel, zusätzlich 15 Titel aus den Bereichen Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine

**Federführendes Institut**

TNS Infratest

**Grundgesamtheit**

8,82 Mio. voll oder teilweise Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind.

**Erhebungszeitraum**

17.06.2011 bis 11.08.2011

**Erhebungsmethode**

Interviews über Online-Access-Panels

**Veröffentlichung der Ergebnisse:**

28.09.2011