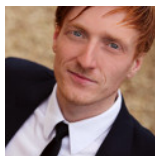
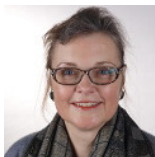




Agenda, 29. Februar 2016

10:00	Begrüßung Ulrich Parthier, Herausgeber it security, it verlag GmbH	
10:15	Eckhard Völcker Wenn ich heute ein IdM-Produkt neu erfinden würde...	
11:00	Ralf Schulten, Rechtsanwalt, Büsing, Müffelman & Theye Darf man das alles?	
11:30	Kommunikationspause mit Tee, Kaffee und Gebäck	
12:00	Roundtable IAM aus der Wolke: Möglichkeiten und Grenzen	
12:45	Mittagspause	
14:00	Beherrschung von Komplexität	
	Wolfgang Zwerch, Munich Re Wie man eine riesige SAP Umgebung mit IAM verwaltet und dabei überlebt ...	
	Dr. Ludwig Fuchs, Nexis GmbH Rollenbasiertes Identitätsmanagement erfolgreich einführen und verwalten	
15:30	Kommunikationspause mit Tee, Kaffee und Gebäck	
16:00	Workshop mit Impulsreferaten „Damit sie es lieben“: Projektmarketing und Usability von IAM-Systemen Stephanie Jaecks, Bayer Business Services GmbH Identity & Access Management bei Bayer Operation - Communication - Guidance - Support Peter Weierich, Karlsruhe Institute for Technology Usability von IAM-Komponenten	 
17:00	Abschlussrunde des ersten Konferenztages	
17:15	Face-to-Face-Expertengespräche	
Ab 20:00	Abendveranstaltung	



Agenda, 1. März 2016

9:00	Roland Markowski, Gigya Keynote clAM als Basis für personalisiertes digitales Marketing		
09:45	Roland Steinegger, Karlsruhe Institute for Technology Analyse von IAM-Anwendungslogs zur leichteren Fehlersuche und automatischen Fehlererkennung		Speed Demo Sessions 1) iWelcome: Volkswagen Group Niederlande vernetzt Fahrer über Cloud IAM 2) Steffo Weber, ForgeRock: User Managed Access (UMA) als neuer Industrie-Standard 3) Sergey Krayniy, Gigya: Building digital relationship with your customers 4) SailPoint: How a cloud security model convinced NXP Semiconductor
10:30	Kommunikationspause mit Tee, Kaffee und Gebäck		
11:00	Felix Fischer, IAM Worx Betrieb: Lästig, aber notwendig?		Victor Ake und Steffo Weber, ForgeRock The Future of Digital Identity in the Age of the Internet of Things
11:45	Roundtable „Wie begründe ich meinem Management die Notwendigkeit von IAM Investitionen?“		
12:30	Mittagspause		
13:30	Clemens Wunder und Zoltan Hrabovski, Bundesagentur für Arbeit Workshop Vollautomatisiertes Testing von IdM-Lösungen		
14:15	Kommunikationspause mit Tee, Kaffee und Gebäck		
14:45	Neue Business-Modelle für IAM Dr. Rob van der Staaij, ThiemeMeulenhoff Case Study: eLearning & Identity as a Service Jens Sonnentruecker, Swisscom AG ID Broker: „Bring Your Own Identity“ als Wachstumstreiber bei einem ICT Provider		 
16:15	Schlussrunde		
16:30	Voraussichtliches Ende der Konferenz		