



 **itmanagement**  
 **it-daily.net**

**MEDIADATEN 2018**

PRINT | ONLINE | MOBILE



**IT Verlag für  
Informationstechnik GmbH**

Rudolf-Diesel-Ring 21  
82054 Sauerlach  
Telefon: +49 (0) 8104 6494 0  
Telefax: +49 (0) 8104 6494 22  
www.it-verlag.de  
www.it-daily.net

**Ansprechpartner Mediaberatung &  
Content Marketing-Lösungen**

Kerstin Berthmann  
Tel. +49 (0) 8104 6494 19  
berthmann@it-verlag.de

Karen Reetz-Resch  
Tel. +49 (0) 8121 9775 94  
Mobil: +49 (0) 172 5994 391  
reetz@it-verlag.de

**Online Redaktion**

Silvia Parthier  
Redaktion it-daily.net  
Tel. +49 (0) 8104 6494 26  
s.parthier@it-verlag.de

**Online Campaign Manager**

Vicky Miridakis  
Tel. +49 (0) 8104 6494 21  
miridakis@it-verlag.de

**Chefredakteur**

Ulrich Parthier  
Tel. +49 (0) 8104 6494 14  
u.parthier@it-verlag.de

**Redaktion**

Carina Mitzschke  
mitzschke@it-verlag.de



# INHALT

- 4 Titelcharakteristik**  
Redaktionskonzept, Zielgruppe
- 5 Druckauflage**  
Erscheinungsweise, Druckauflage, Facts in Zahlen, Verbreitung
- 6 Themenplan**  
Ausgabe, Fokus Thema, Hauptthema, Termine, Events
- 8 Anzeigenformate**  
Preise, Rabatte
- 10 Coverbelegung**  
Coverbelegung Print, Crossmedia Coverpakete Print & Online
- 11 Sonderwerbformen & Preise**  
Advertorial, Beilagen, Teaser, Einhefter, Weitere Formate, Stellenanzeigen, Postkarten
- 13 Technische Daten**  
Druckverfahren, Sonderfarben, Beschnittzugaben, Digitale Druckdaten, Übermittlung, Anschrift
- 14 it-daily.net Online-Portal**
- 15 Online-Werbformen Desktop**  
Leaderboard/Super-Banner, Content Ad, Skyscraper (rotierend), Fullsize Banner (rotierend), Medium Rectangle
- 16 Online-Werbformen Mobile**  
Medium Rectangle, Mobile Banner, Mobile Wideboard
- 17 Onlineformate | Preise**  
Website, Mobile Devices
- 18 Newsletter**  
Newsletter-Sponsoring, Datenanlieferung
- 19 Customized | Stand Alone Newsletter**  
Datenanlieferung, Preise
- 20 Content Marketing-Lösungen**  
Online-Coverstory / Featured Highlight, Coverbelegung, Datenanlieferung
- 21 Themen-eBook**  
Themenplan 2018, Datenanlieferung
- 22 Customized eBook**  
Highlights, Datenanlieferung, Kostenbeispiele
- 23 Whitepaper**  
Datenanlieferung, Hosting, Abwicklung, Basic Lead, Special Lead
- 24 Live Webinar**  
Leistungen, Grundpreis
- 25 Webinar on Demand**  
Datenanlieferung, Kosten
- 26 Online-Advertorial auf it-daily.net**  
Datenanlieferung, Kosten
- 27 Cross Media-Pakete**  
Paket 1, Paket 2, Paket 3, Paket 4
- 28 Allgemeine Geschäftsbedingungen**



# TITELCHARAKTERISTIK

## Redaktionskonzept

**itmanagement**, mit dem Supplement **itsecurity**, und die Onlineplattform **it-daily.net** informieren seit über 25 Jahren über strategisches Informationsmanagement und haben sich auf reine B2B-Kommunikation spezialisiert. Im Fokus der Berichterstattung steht immer das Informationsbedürfnis der Leser hinsichtlich Nutzwert, Integration neuer Lösungen in eine bestehende Infrastruktur und Investitionssicherheit. Die Beiträge werden von ausgewählten Experten und anerkannten Beratern geschrieben.

## Zielgruppe

**itmanagement**-Leser gehören den obersten Führungsebenen an und sind maßgeblich an strategischen Unternehmens- und Investitionsentscheidungen beteiligt. Sie sind:

- IT-Vorstände
- Geschäftsführer
- CIOs
- Manager und Direktoren der IT
- IT-Architekten
- RZ-Leiter
- Consultants
- Projektleiter



# DRUCKAUFLAGE

## Erscheinungsweise

Monatlich mit zwei Doppelausgaben (10 Ausgaben pro Jahr) und außerdem als Tablet-PC-Version für iPad und Android verfügbar. Über die aktuellen Auflagenzahlen, Änderungen in Themenauswahl oder Turnus informiert Sie stets unsere Mediaberatung.

## Druckauflage

10.000 Exemplare (IVW geprüft)



Der Vertrieb erfolgt im kontrollierten Wechselversand, durch Abonnements und über Einzelverkauf.

## Facts in Zahlen

- 63.000 Leser | Reichweite (LAC 2011)
- 46.000 aktive ITInvestitionsentscheider
- 50.000 Pl's auf [it-daily.net](http://it-daily.net) | google analytics (Stand November 2017)
- 11.000 Newsletter Empfänger 2x monatlich **itmanagement**
- 7.000 Newsletter Empfänger 2x monatlich **itsecurity**

## Verbreitung

Deutschland, Schweiz, Österreich



Ausgabe	 Fokus Thema, Hauptthemen	Redaktionschluss	Anzeigenabschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag	Messen/Events Spezial
01/02-2018	 <b>DSGVO (Datenschutzgrundverord.)</b> SAP-Partnerlösungen Unified Communications ERP, ITSM, Cloud Computing	18.12.2017	12.01.2018	19.01.2018	31.01.2018	<b>DSAG            Technologietage</b> 20. und 21. Februar
03-2018	 <b>eCommerce/eBusiness</b> Data Center-Lösungen Industrie 4.0, Internet of Things SAP-Partnerlösungen <b>Spezial: Itsecurity</b> 	31.01.2018	14.02.2018	19.02.2018	28.02.2018	<b>Internet World</b> 6. bis 7. März
04-2018	 <b>Digitale Transformation</b> Drucker, 3D-Druck ITSM, ERP, SAP Mobile Business	28.02.2018	10.03.2018	19.03.2018	29.03.2018	<b>Hannover Messe</b> 23. bis 27. April
05-2018	 <b>Künstliche Intelligenz</b> BI & Big Data Analytics, Rechenzentrum Blockchain <b>Spezial: Itsecurity</b> Mai/Juni 2018 	03.04.2018	16.04.2018	23.04.2018	30.04.2018	
06-2018	 <b>Digitalisierung</b> ERP-Spezial, ITSM SAP-Partnerlösungen Unified Communications, VoIP <b>Spezial: Itsecurity</b> Mai/Juni 2018 	02.05.2018	14.05.2018	22.05.2018	30.05.2018	<b>CeBIT</b> 11. bis 15. Juni <b>ERP-Tage</b> 19. bis 21. Juni
07/08-2018	 <b>DevOps</b> Big Data, Virtualisierung IT-Infrastruktur, Storage, Server <b>Spezial: Itsecurity</b> 	01.06.2018	14.06.2018	19.06.2018	29.06.2018	

Ausgabe	 Fokus Thema, Hauptthemen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erstver- kaufstag	Messen/Events Special	
09-2018	 <b>eCommerce/eBusiness</b> ERP Asset-/Lizenzmanagement Internet of Things	20.07.2018	17.08.2018	21.08.2018	31.08.2018	<b>dmexco</b> 12. bis 13. September <b>DILK</b> 17. bis 19. September	
10-2018	 <b>Rechenzentrum</b> SAP-Partnerlösungen Cloud Computing Industrie 4.0, CRM <b>Spezial: ITsecurity</b>		03.09.2018	17.09.2018	21.09.2018	28.09.2018	<b>it-sa</b> 9. bis 11. Oktober <b>DSAG Jahreskongress</b> 16. bis 18. Oktober
11-2018	 <b>Digitale Transformation</b> SAP-Partnerlösungen Unified Communications Projektmanagement	01.10.2018	18.10.2018	22.10.2018	31.10.2018	<b>Cloude Expo Europe</b> 7. bis 8. November	
12-2018	 <b>Mobile Business</b> Virtualisierung eCommerce Asset-/Lizenzmanagement <b>Spezial: ITsecurity</b>		30.10.2018	15.11.2018	20.11.2018	30.11.2018	
01/02-2019	 <b>Künstliche Intelligenz</b> Cloud Computing SAP-Partnerlösungen ITSM, ERP	17.12.2018	17.01.2019	21.01.2019	31.01.2019		

**Regelmäßige Themen:** Managed Services, Netzwerklösungen, Automatisierung von Geschäftsprozessen, Datenanalyse, Controlling, Migration & Integration, Hosting, Server-Virtualisierung

## ANZEIGENFORMATE/PREISE

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	4c Euro
1/1	180 x 267	210 x 297	6.340,-
2/1	390 x 267	420 x 297	12.680,-
Juniorpage	118,5 x 205	133,5 x 220	5.230,-
1/3 Seite hoch	57 x 267	70 x 297	2.325,-
1/3 Seite quer	180 x 84	210 x 99	2.325,-
2/3 Seite hoch	118,5 x 267	140 x 297	4.650,-
2/3 Seite quer	180 x 183	210 x 198	4.650,-
1/2 Seite hoch	90 x 267	105 x 297	3.170,-
1/2 Seite quer	180 x 130	210 x 148	3.170,-
1/4 Seite hoch	90 x 133	105 x 148	1.585,-
1/4 Seite quer	180 x 58	210 x 74	1.585,-

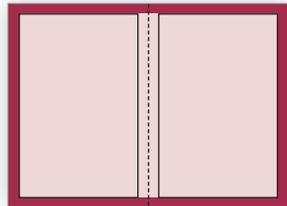
\*Beschnittzugabe bei Anzeigen mit Anschnitt: Links, rechts, oben und unten je 3 mm.

## RABATTE

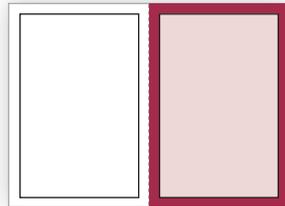
Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %
ab 9 Seiten	25 %
ab 12 Seiten	27,5 %
ab 15 Seiten	30 %

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres. Auf sw Anzeigen gewähren wir 15 % Rabatt auf die regulären Preise.



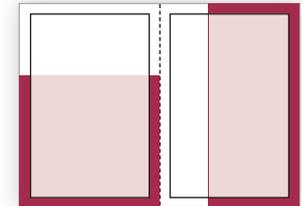
Bunddurchdruck 2/1 Seite



1/1 Seite

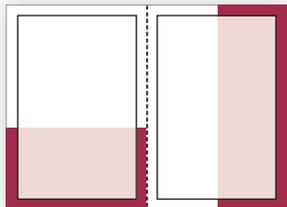


Juniorpage



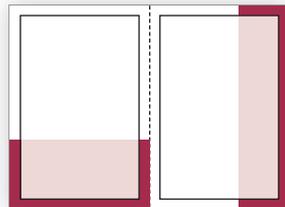
2/3 Seite quer

2/3 Seite hoch



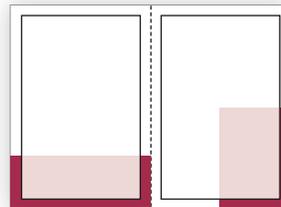
1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch



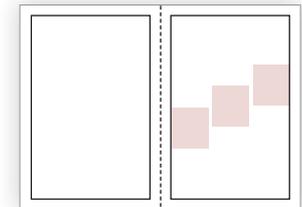
1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch



1/4 Seite quer

1/4 Seite hoch



Treppe

● Format mit Anschnitt ● Format im Satzspiegel

## COVERBELEGUNG PRINT

### Coverbelegung

- Covergestaltung in Absprache mit unserer Redaktion
- 4 Seiten Coverstory/Interview
- 100 Belegexemplare
- Online Fachbeitrag mit Foto auf [it-daily.net](http://it-daily.net)
- PDF für Ihren Pressespiegel

**Kosten auf Anfrage.**



## CROSSMEDIA COVERPAKETE PRINT & ONLINE

### Coverbelegung

- Cover [itmanagement](http://itmanagement.de)
- Cover [it-daily.net](http://it-daily.net) „Featured Highlight“

**Kosten auf Anfrage.**



## SONDERWERBEFORMEN & PREISE

### Advertorial

Sie haben mehr zu sagen oder ein erklärungsbedürftiges Produkt? Mit dem Advertorial bieten wir die Möglichkeit umfangreichere Informationen über Produkte oder Services und entsprechende Mehrwerte aufmerksamkeitsstark darzustellen. Durch die direkte Einbindung in die Struktur des Magazins verknüpfen Sie Ihr Angebot direkt mit der Glaubwürdigkeit und Relevanz der **itmanagement**. Das Advertorial ist fest integriert und wird als Anzeige gekennzeichnet.

Format Advertorial	Kosten
1/2 Seite: ca. 1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.500,- €
1/1 Seite: ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	4.470,- €

### Datenanlieferung

Fließtext als Worddatei und ggf. Bild (jpg, png, tif oder eps). Wir gestalten das Advertorial und Sie erhalten dann ein PDF zur Freigabe.



### Beilagen

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g 275,- € (inkl. Postgebühr), bis 50g 325,- €. Je weitere 10g 20,- € je Tausend. Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Teilbeilagen sind möglich, Teilbelegungszuschlag 10%. Teilbeilagen sind nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

### Teaser

- Teaser auf dem Cover mit Logo und Hinweis auf Interview/Fachbeitrag im Magazin
- 2 Seiten Interview/Fachbeitrag

**Kosten auf Anfrage.**

## Einhefter

4-seitig je angefangene Tausend 685,- € 8-seitig je angefangene Tausend 945,- €. Größere Einhefterumfänge auf Anfrage. Diese sind ebenfalls nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision. Der Einhefter wird vom Kunden angeliefert! Die Anlieferung erfolgt gefalzt, seiten- und fußbeschnitten mit einer generellen Kopfbeschnittzugabe von 3 mm. Die Beihefter dürfen nicht geheftet sein.

## Weitere Formate auf Anfrage

Inselanzeigen, Booklets, Specials, Banderole, Lesezeichen, Verlegerbeilage, CD-Beikleber



## Postkarten

Sind im Innenteil nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Trägeranzeige möglich. Der Preis beträgt bei maschineller Bearbeitung vom Bund zur Mitte je angefangene Tausend 145,- € inklusive Postgebühren. Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommt die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

## Stellenanzeigen

Preise entsprechend der Preisliste. Andere Formate auf Anfrage möglich.

## TECHNISCHE DATEN

### Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset

**Innenteil:** Rollenoffsetdruck mit Drahtheftung

### Sonderfarben

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

### Beschnittzugaben

Bei Anzeigen mit Anschnitt links, rechts, oben und unten je 3 mm.  
Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt, mit jeweils 3 mm Zugabe im Bund.

### Digitale Druckdaten

**Folgende Formate können an geliefert werden:** PDF (druckoptimiert), eps-, ps-, psd- und tif-Dateien

**Farbprofil:** ISOcoated\_V2\_300\_eci

### Übermittlung digitaler Daten an

**E-Mail:** it-management@it-verlag.de

### Anschrift der Druckerei für Beilagen

Gebr. Geiselberger GmbH  
Martin-Moser-Straße 23  
84503 Altötting

Bitte immer eine Betreffzeile angeben.

**Beispiel:** Beilage für it management Heft 3-2018

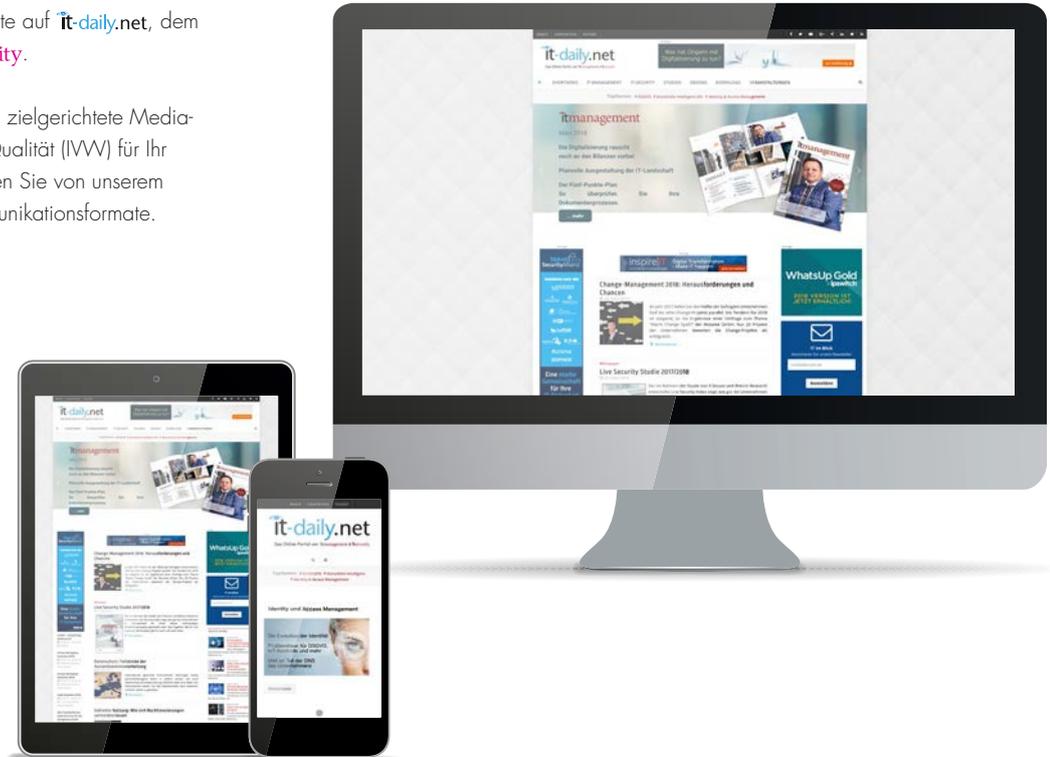


## it-daily.net ONLINE-PORTAL

Nutzen Sie ergänzend die vielfältigen Formate auf **it-daily.net**, dem Online-Portal von **itmanagement** und **itsecurity**.

Der IT Verlag bietet Ihnen maßgeschneiderte, zielgerichtete Media-Lösungen mit hohen Reichweiten, geprüfter Qualität (IWW) für Ihr Branding und Ihre Leadgenerierung. Profitieren Sie von unserem umfangreichen Portfolio crossmedialer Kommunikationsformate.

- Whitepaper
- Themen-eBooks
- Customized eBook
- Live Webinar
- Online Advertorial
- Webinar on Demand
- Online Coverstory „Featured Highlight“



# ONLINE-WERBEFORMEN DESKTOP

## Leaderboard/Super-Banner

Mit seiner prominenten Platzierung am oberen Rand bietet das Leaderboard – als Klassiker unter den Bannern – auch auf mobilen Endgeräten höchste Aufmerksamkeit.

**Größe:** 728 x 90 Pixel

## Content Ad

Content Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das direkt im redaktionellen Umfeld einer Website liegt, und ist damit im unmittelbaren Lesefluss platziert.

**Größe:** 300 x 250 Pixel

## Skyscraper (rotierend)

Der Skyscraper erzielt durch seine prominente Platzierung rechts zwischen der Redaktion und dem Außenbereich höchste Aufmerksamkeit.

**Größe:** 160 x 600 Pixel

## Fullsize Banner (rotierend)

Das Fullsize Banner auf [it-daily.net](http://it-daily.net) bietet mit seiner überdurchschnittlichen Größe, optimale Präsenz „zwischen den Zeilen“!

**Größe:** 468 x 60 Pixel

## Medium Rectangle

Medium Rectangle ist mit der Platzierung am oberen rechten Seitenbereich optimal sowohl für Image- als auch für Abverkaufs-Kampagnen geeignet.

**Größe:** 300 x 250 Pixel

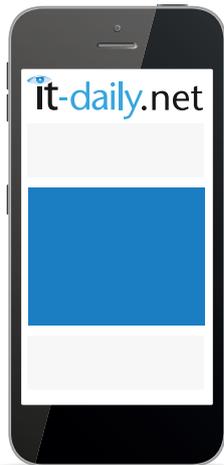


## Datenanlieferung

Alle Formate maximal 50 KB.

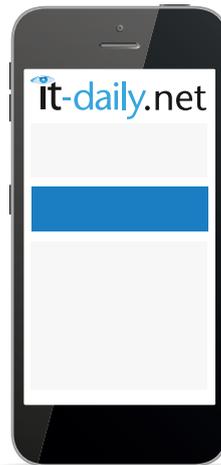
## ONLINE-WERBEFORMEN MOBILE

**Medium Rectangle**



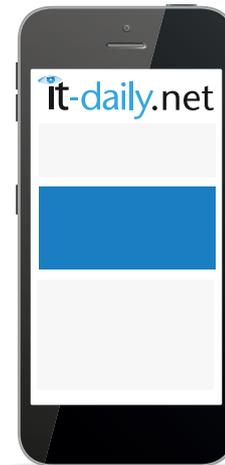
**Größe:** 300 x 250 Pixel

**Mobile Banner**



**Größe:** 300 x 50 Pixel

**Mobile Wideboard**



**Größe:** 300 x 150 Pixel



**Datenanlieferung**

Alle Formate maximal 20 bis 25 KB.

# ONLINEFORMATE | PREISE



Website	Formate in Pixel	Preis pro Woche
Fullsize Banner (rotierend)	468 x 60	<b>250,- €</b>
Leaderboard	728 x 90	<b>300,- €</b>
Medium Rectangle	300 x 250	<b>300,- €</b>
Content Ad	300 x 250	<b>300,- €</b>
Skyscraper (rotierend)	160 x 600	<b>290,- €</b>

Mobile Devices	Formate in Pixel	Preis pro Woche
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	<b>100,- €</b>
Mobile Banner	300 x 50	<b>70,- €</b>
Mobile Wideboard	300 x 150	<b>120,- €</b>

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.



# CUSTOMIZED | STAND ALONE NEWSLETTER

Sie möchten eine Veranstaltung, ein Produkt oder eine Dienstleistung exklusiv bewerben?

Hierzu bieten wir Ihnen unseren Customized | Stand Alone Newsletter an. Ihre Botschaft, eingebunden in unser Template **itmanagement** oder **itsecurity**, versenden wir an die entsprechenden Newsletterabonnenten.



## Datenanlieferung

Textdatei ca. 1.500 Zeichen, Bild/Grafik als jpg oder gif (600 Pixel, max. 50 KB), Logo, Verlinkungen, evtl. HTML als Vorlage

## Preise

### itmanagement

ca. 11.000 Empfänger

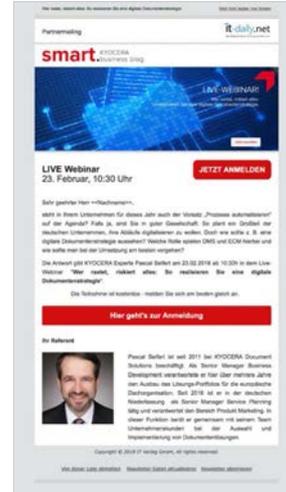
Kosten 4.200,- €

### itsecurity

ca. 7.000 Empfänger

Kosten 2.200,- €

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.



# CONTENT MARKETING-LÖSUNGEN

## Online-Coverstory / Featured Highlight

- Interview
- Zwei weiterführende Artikel, mit dem Interview und miteinander verlinkt
- Badge um die gesponserten Beiträge
- Zwei Wochen im Content-Slider
- Pinn in der entsprechenden Kategorie
- die beiden Artikel bleiben in ihrer Kategorie 2 Wochen auf Pos. 1 und werden nicht von neuen Artikeln nach unten verdrängt
- Verbreitung über Social Media (Twitter, XING und LinkedIn)
- Presseinfo über das Featured Highlight, Verbreitung über pressebox

Kosten 4.200,- €

## Coverbelegung

- Cover **itmanagement**
- Cover **it-daily.net** „Featured Highlight“

Kosten auf Anfrage.

## Datenanlieferung

Foto Interviewpartner als jpg, Interview | Artikel 5.000 bis 8.000 Zeichen Text, Foto Autor als jpg, drei Do-Follow-Links



## THEMEN-EBOOK

Im Rahmen eines Themas platzieren Sie als Sponsor einen technisch fundierten Artikel. Der **itverlag** übernimmt Layout und Gestaltung, danach wird das eBook auf **it-daily.net** veröffentlicht. Dieses wird von den Entscheidern kostenlos heruntergeladen. Dafür müssen sie Ihre gesamten Kontaktdaten inkl. Einverständniserklärung zur Kontaktaufnahme hinterlassen. Die Leads erhalten die Sponsoren.

### Jedes eBook wird wie folgt beworben

- Mailing an unseren Adresspool
- Website **it-daily.net** / Banner
- Text-Ad im monatlichen Newsletter
- Social Media Post
- Printmedium **itmanagement** 63.000 Leser (43.000 aktive Entscheider)
- Themen- und zielgruppenspezifische Foren und Blogs im Internet

### Themenplan 2018 (Änderungen vorbehalten)

- DSGVO
- SAP-Innovationen
- EFSS (Enterprise File Sync & Share)
- IT-Security
- Digitale Transformation
- IAM

### Datenanlieferung

Text: 8.000 bis 10.000 Zeichen Worddatei, 2 bis 3 Grafiken/Bilder, Autorenfoto (jpg oder gif), weiterführende Links zu Whitepaper, Webcast, Video oder Case Studies

Sie bekommen nach Layout und Gestaltung vorab Ihren Artikel zur Ansicht. Das gesamte eBook stellen wir Ihnen dann als Beleg mit Link und Passwort zur Verfügung.



eBook  
inkl. 75 Leads  
4.900,- €

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

## CUSTOMIZED EBOOK

Mit dem customized eBook bieten wir ihrem Unternehmen einen besonderen Service. Hier entwickeln wir mit Ihnen ein businessrelevantes Online-Medium welches auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden kann.

### Die Highlights des Customized eBooks

- Erweiterung Ihres Image durch zielgenaue Verbreitung und Werbung
- Leadgenerierung durch unsere Kontaktdatenbank
- Leadgenerierung über Ihre Website
- Leadgenerierung durch Platzierung in themen- und zielgruppenspezifischen Internetteforen
- Als partnerfokussiertes eBook mit inhaltlichen Mehrwerten und Beteiligungen Ihrer Kunden und Partner
- Aktive Unterstützung für Ihren Vertrieb

### Kosten je nach Umfang

Inklusive Layout und Gestaltung Corporate Publishing **itmanagement** und Bewerbung.

- Gesonderter Newsletter an unseren Adresspool – 11.000 Empfänger
- Website **it-daily.net** / Banner
- Text-Ad im monatlichen Newsletter
- Social Media Post
- Printmedium **itmanagement** 63.000 Leser (43.000 aktive Entscheider)
- Themen und Zielgruppen spezifische Foren und Blogs im Internet

### Datenanlieferung

Text als Worddatei, Grafiken/Bilder/Autorenfoto (jpg, tif, eps)

### Kostenbeispiele

16 Seiten und 80 Leads 12.500,- €

32 Seiten und 160 Leads 25.000,- €



16 Seiten  
inkl. 80 Leads  
12.500,- €\*  
!

\* Kostenbeispiel. Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

## WHITEPAPER

Platzieren Sie Ihre eigenen Whitepaper, die für die Zielgruppe des **itverlag** geeignet sind, auf **it-daily.net**. Die Laufzeit für Ihre Dokumente im Rahmen einer Download-Kampagne beträgt drei Monate. Die Bewerbung erfolgt, bis zur Erreichung der vereinbarten Leads, über Newsletter | Standardbanner. Werbemittel müssen vom Kunden geliefert werden.

### Datenanlieferung

PDFs mit Ihrem Content (keine Flyer oder reine Werbetexte), Logo (jpg oder gif), Teasertext max. 300 Zeichen, Werbemittel nach Absprache

### Hosting

Die Hosting-Gebühr beträgt **700,- € für 3 Monate**. Dafür können Sie bis zu drei Dokumente einstellen.

### Abwicklung

Für die Abwicklung von Lead-Kampagnen ist neben Ihren Kontaktdaten auch eine Widersufsadresse zwingend erforderlich, über die User auch nachträglich nach dem Teledienstgesetz Ihre Zustimmung zur Speicherung von Kontaktdaten widerrufen können.

\* Kostenbeispiel. Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

### Basic Lead

Vor- und Zuname | Firma | Position | Jobbezeichnung |  
Anschrift | E-Mail | Telefon |

**Kosten ab 60,- € pro Lead**

### Special Lead

Alle o.g. Merkmale plus zusätzlich Kriterien die Ihren Vorgaben entsprechen.

**Kosten auf Anfrage.**



## LIVE WEBINAR

In einem Live Webinar treten Sie über das Internet direkt mit den Teilnehmern in Kontakt. Ein erfahrener Sprecher aus Ihrem Unternehmen hält den Vortrag und beantwortet Fragen, ein Redakteur von **itmanagement** oder **itsecurity** moderiert das Webinar.

Wir zeichnen das Webinar auf und stellen es im Anschluss als OnDemand-Webinar auf **it-daily.net** zur Verfügung.

- Vortrag mit Tipps und Lösungsvorschlägen
- Produkt-Training
- Expertenwissen

### Unsere Leistungen

- Organisation inkl. Bewerbung über unsere Newsletter und Standardbanner
- Teilnehmergewinnung
- Abstimmung
- Durchführung
- Moderation
- Hosting

### Grundpreis 4.000,- €

Zzgl. Kosten für Leads. Diese richten sich nach Thema und Spezifikation. Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

## WEBINAR ON DEMAND

Sie haben die Aufzeichnung eines Webinars oder eine Testversion auf Ihrem Server. Dann bewerben wir aktiv den Link zum Webinar bzw. zur Testversion.

Für Produkte auf Server unserer Kunden geben wir keine Lead-Garantie.

- Vortrag mit Tipps und Lösungsvorschlägen
- Produkt-Training
- Expertenwissen

### **Datenanlieferung**

Link/Testversion, kurze Beschreibung als Worddatei

**Kosten 1.500,- €**

(inkl. 2 Wochen Bewerbung über Banner nach freier Kapazität)

**Kosten**  
**1.500,- €**



Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

# ONLINE-ADVERTORIAL AUF IT-DAILY.NET

Sie haben mehr zu sagen oder ein erklärungsbedürftiges Produkt?

Mit dem Advertorial bieten wir die Möglichkeit umfangreichere Informationen über Produkte oder Services und entsprechende Mehrwerte aufmerksamkeitsstark darzustellen. Durch die direkte Einbindung in die Struktur der Webseite [it-daily.net](http://it-daily.net) verknüpfen Sie Ihr Angebot direkt mit der Glaubwürdigkeit und Relevanz der **Itmanagement**.

Das Advertorial ist fest in die Site integriert und wird als Anzeige gekennzeichnet.

Die Bewerbung erfolgt 2 Wochen über Standardbanner direkt zum Text, danach bleibt das Advertorial in der Rubrik online auf [it-daily.net](http://it-daily.net)!

## Datenanlieferung

Text: 6.500 Zeichen als Worddatei, Bilder/Grafiken (jpg oder gif), Content Ad 300 x 250 oder Skyscraper 160 x 600 Pixel, 1 Do-Follow-Link

**Kosten 2.700,- €**

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.



## CROSS MEDIA-PAKETE

Unsere Cross Media Pakete bieten Ihnen die Möglichkeit, ergänzend unser Onlineportal **it-daily.net** zu nutzen und damit Ihre Präsenz, durch gesteigerte Reichweite, zu erhöhen.



”  
**PAKET**

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles, zielorientiertes Paket.



### Paket 1

1/3 Seite Anzeige

NL Text-Ad oder Banner 2 Wochen nach freier Kapazität

**Gesamtpreis 3.045,- €**

**Paketpreis 2.740,- €**

### Paket 2

1/2 Seite Advertorial

NL Text-Ad oder Banner 2 Wochen nach freier Kapazität

**Gesamtpreis 3.220,- €**

**Paketpreis 2.890,- €**

### Paket 3

1/1 Seite Anzeige

Newsletter Text-Ad und Banner 2 Wochen Leaderboard oder Medium Rectangle

**Gesamtpreis 7.790,- €**

**Paketpreis 6.500,- €**

### Paket 4

1/1 Seite Advertorial

Newsletter Text-Ad und Banner 2 Wochen Leaderboard oder Medium Rectangle

**Gesamtpreis 5.920,- €**

**Paketpreis 4.900,- €**

TextAd und Banner - nach freier Kapazität.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.

2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Abschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige nur vom Abschluss abgebucht werden, es sei denn, die abgenommene Gesamtmilli metermenge rechtfertigt den höheren Rabatt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nach zube rechnen.

5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt aus geschlossen.

6. Die Werbungsmitter und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1

KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.

8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.

9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:

a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.

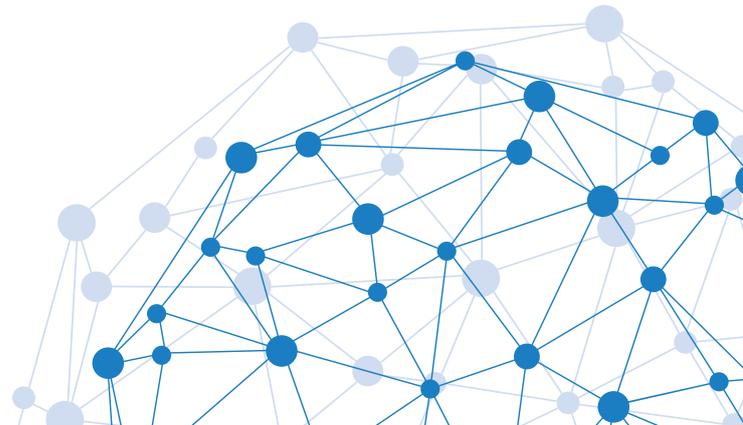
b.) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

c.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

d.) Platzierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.

e.) Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.

10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.





The logo for 'itverlag' features a stylized blue eye icon above the word 'itverlag' in a blue, sans-serif font.

STRATEGISCHES & TECHNISCHES IT-KNOW-HOW

IT Verlag GmbH, Rudolf-Diesel-Ring 21, 82054 Sauerlach, Deutschland, [www.itdaily.net](http://www.itdaily.net)

Tel.: +49 (0) 8104 6494 0, Fax: +49 (0) 8104 6494 22