



 **itsecurity**

MEDIADATEN 2018

PRINT | ONLINE | MOBILE



**IT Verlag für
Informationstechnik GmbH**

Rudolf-Diesel-Ring 21
82054 Sauerlach
Telefon: +49 (0) 8104 6494 0
Telefax: +49 (0) 8104 6494 22
www.it-verlag.de
www.it-daily.net

**Ansprechpartner Mediaberatung &
Content Marketing-Lösungen**

Kerstin Berthmann
Tel. +49 (0) 8104 6494 19
berthmann@it-verlag.de

Karen Reetz-Resch
Tel. +49 (0) 8121 9775 94
Mobil: +49 (0) 172 5994 391
reetz@it-verlag.de

Online Redaktion

Silvia Parthier
Redaktion it-daily.net
Tel. +49 (0) 8104 6494 26
s.parthier@it-verlag.de

Online Campaign Manager

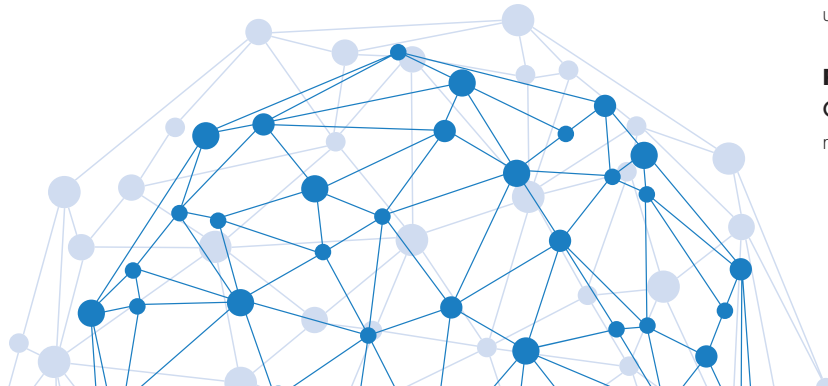
Vicky Miridakis
Tel. +49 (0) 8104 6494 21
miridakis@it-verlag.de

Chefredakteur

Ulrich Parthier
Tel. +49 (0) 8104 6494 14
u.parthier@it-verlag.de

Redaktion

Carina Mitzschke
mitzschke@it-verlag.de



INHALT

- 4 Titelcharakteristik**
Redaktionskonzept, Zielgruppe
- 5 it security Award**
- 6 Druckauflage**
Erscheinungsweise, Druckauflage, Facts in Zahlen, Verbreitung
- 7 Themenplan**
Ausgabe, Titelthema, Termine, Events
- 8 Anzeigenformate/Preise**
Rabatte
- 10 Coverbelegung Print**
Coverbelegung Print, Crossmedia Coverpakete Print & Online
- 11 Sonderwerbformen & Preise**
Advertorial, Beilagen, Teaser, Einhefter, Weitere Formate, Stellenanzeigen, Postkarten
- 13 Technische Daten**
Druckverfahren, Sonderfarben, Beschnittzugaben, Digitale Druckdaten, Übermittlung, Anschrift
- 14 it-daily.net Online-Portal**
- 15 Online-Werbeformen Desktop**
Leaderboard/Super-Banner, Content Ad, Skyscraper (rotierend), Fullsize Banner (rotierend), Medium Rectangle
- 16 Online-Werbeformen Mobile**
Medium Rectangle, Mobile Banner, Mobile Wideboard
- 17 Onlineformate | Preise**
Website, Mobile Devices

- 18 Newsletter**
Newsletter-Sponsoring, Datenanlieferung
- 19 Customized | Stand Alone Newsletter**
Datenanlieferung, Preise
- 20 Content Marketing-Lösungen**
Online-Coverstory / Featured Highlight, Coverbelegung, Datenanlieferung
- 21 Themen-eBook**
Themenplan 2018, Datenanlieferung
- 22 Customized eBook**
Highlights, Datenanlieferung, Kostenbeispiele
- 23 Whitepaper**
Hosting, Abwicklung, Basic Lead, Special Lead
- 24 Live Webinar**
Leistungen
- 25 Webinar on Demand**
Datenanlieferung
- 26 Online-Advertorial auf it-daily.net**
Datenanlieferung
- 27 Cross Media-Pakete**
Paket 1, Paket 2, Paket 3, Paket 4
- 28 Allgemeine Geschäftsbedingungen**



TITELCHARAKTERISTIK

Redaktionskonzept

Die Industrie vernetzt sich immer intensiver und komplexer. Parallel dazu wachsen auch die Sicherheitsprobleme und -lücken. Intelligente Lösungen und schnelle Hilfe sind gefordert. Mit 25 Jahren IT-Erfahrung informiert **itsecurity** über praktische, kostengünstige und nachhaltige Lösungen zu aktuellen Sicherheitsfragen.

itsecurity ist Medienpartner vom Bayerischen IT Sicherheitscluster, sowie verschiedener anderer Vereinigungen und führt verschiedene Veranstaltungen im Bereich der IT-Sicherheit durch.

Zielgruppe

itsecurity richtet sich an:

- CSOs
- Leiter in der IT-Sicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Datenschutzbeauftragte
- Consultants und Projektverantwortliche für Security-Projekte
- Leiter Netzwerk und Communication
- Leiter Anwendungsentwicklung
- Leiter E-Business
- Leiter Datenschutz
- Administratoren
- Leiter Revision
- IT-Leiter



IT SECURITY AWARD

Seit 2007 verleiht das Fachmagazin **itsecurity** jährlich auf der it-sa in Nürnberg die **itsecurity Awards**. Auf der Website itsecurity-award.com können Anwender, Hersteller und Institutionen ihre Projekte einsenden, die eine hochkarätige Experten-Jury dann in den verschiedenen Wettbewerbsklassen bewertet, prämiiert und vorstellt.

Derzeit gibt es folgende vier Kategorien

- Management Security
- Web/Internet Security
- Identity- & Access Management
- Cloud Security

Die Seite für die Awards 2018 wird Anfang April online sein, Bewerbungsschluss ist der 30. August 2018.



DRUCKAUFLAGE

Erscheinungsweise

In jeder zweiten Ausgabe der **itmanagement** als Supplement (5x jährlich) und als Tablet-PC-Version für iPad und Android verfügbar. Über die aktuellen Auflagen-zahlen, Änderungen in Themenauswahl oder Turnus informiert Sie stets unsere Mediaberatung.

Druckauflage

10.000 Exemplare (IVW geprüft)



Der Vertrieb erfolgt im kontrollierten Wechselversand, durch Abonnements und über Einzelverkauf.

Facts in Zahlen

- 63.000 Leser | Reichweite (LAC 2011)
- 46.000 aktive ITInvestitionsentscheider
- 50.000 Pl's auf **it-daily.net** | google analytics (Stand November 2017)
- 7.000 Newsletter Empfänger 2x monatlich **itsecurity**

Verbreitung

Deutschland, Schweiz, Österreich



Ausgabe	Titelthema	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag	Messen/Events Special
03-2018	DSGVO (Datenschutzgrundverord.) Industrial IT Security Cyberversicherungen Identity- & Accessmanagement	31.01.2018	14.02.2018	19.02.2018	28.02.2018	Internet World 6. bis 7. März
05/06-2018	KI Security Cloud- & Mobile Security Cybersecurity IoT	03.04.2018	16.04.2018	23.04.2018	30.04.2018	CeBIT 11. bis 15. Juni
07/08-2018	Mobile Device Security Ransomware Verschlüsselungstechnologien Penetration Testing	01.06.2018	14.06.2018	18.06.2018	29.06.2018	dmexco 12. bis 13. September
10-2018	it-sa 2018 Spezial Industrie 4.0 Rechenzentrum Threat Intelligence	03.09.2018	17.09.2018	21.09.2018	28.09.2018	it-sa 9. bis 11. Oktober
12-2018	Cyberversicherungen Sicherheits-Management DDos-Attacken Viren-/Malwareabwehr	31.10.2018	15.11.2018	20.11.2018	30.11.2018	

Regelmäßige Themen: IT/Cybersecurity-Versicherungen, SIEM, Schwachstellenmanagement, Risk- & Compliance Management, eGovernment, Netzwerksicherheit, Datenschutz, Behördensicherheit, Identity- & Accessmanagement.

ANZEIGENFORMATE/PREISE

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt* (B x H in mm)	4c Euro
1/1	180 x 267	210 x 297	3.800,-
2/1	390 x 267	420 x 297	6.900,-
Juniorpage	118,5 x 205	133,5 x 220	3.500,-
1/3 Seite hoch	57 x 267	70 x 297	1.770,-
1/3 Seite quer	180 x 84	210 x 99	1.770,-
2/3 Seite hoch	118,5 x 267	140 x 297	2.400,-
2/3 Seite quer	180 x 183	210 x 198	2.400,-
1/2 Seite hoch	90 x 267	105 x 297	2.200,-
1/2 Seite quer	180 x 130	210 x 148	2.200,-
1/4 Seite hoch	90 x 133	105 x 148	1.325,-
1/4 Seite quer	180 x 58	210 x 74	1.325,-

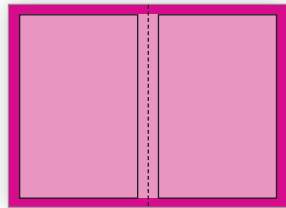
*Beschnittzugabe bei Anzeigen mit Anschnitt: Links, rechts, oben und unten je 3 mm.

RABATTE

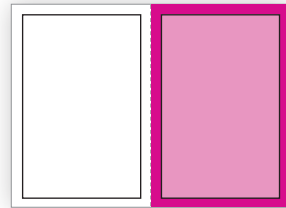
Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %
ab 9 Seiten	25 %
ab 12 Seiten	27,5 %
ab 15 Seiten	30 %

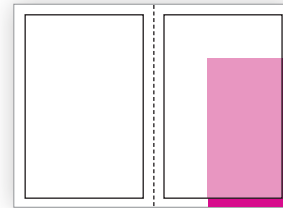
Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres. Auf sw Anzeigen gewähren wir 15 % Rabatt auf die regulären Preise.



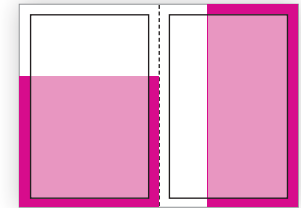
Bunddurchdruck 2/1 Seite



1/1 Seite

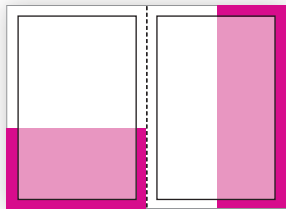


Juniorpage



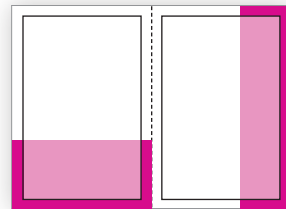
2/3 Seite quer

2/3 Seite hoch



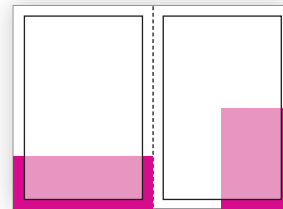
1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch



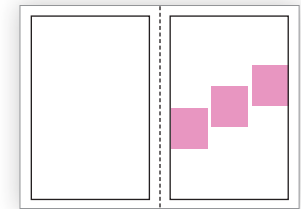
1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch



1/4 Seite quer

1/4 Seite hoch



Treppe

● Format mit Anschnitt ● Format im Satzspiegel

COVERBELEGUNG PRINT

Coverbelegung

- Covergestaltung in Absprache mit unserer Redaktion
- 4 Seiten Coverstory/Interview
- 100 Belegexemplare
- Online Fachbeitrag mit Foto auf it-daily.net
- PDF für Ihren Pressespiegel

Kosten auf Anfrage.

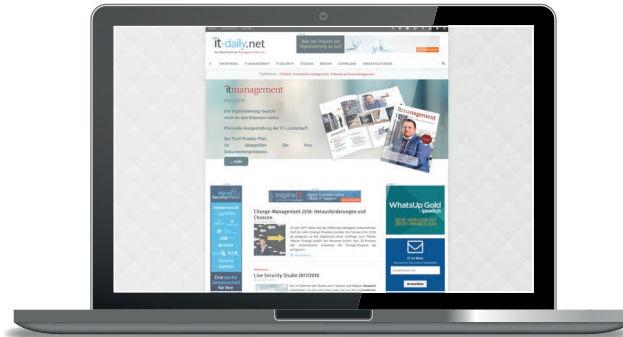


CROSSMEDIA COVERPAKETE PRINT & ONLINE

Coverbelegung

- Cover itsecurity
- Cover it-daily.net „Featured Highlight“

Kosten auf Anfrage.



SONDERWERBEFORMEN & PREISE

Advertorial

Sie haben mehr zu sagen oder ein erklärungsbedürftiges Produkt? Mit dem Advertorial bieten wir die Möglichkeit umfangreichere Informationen über Produkte oder Services und entsprechende Mehrwerte aufmerksamkeitsstark darzustellen. Durch die direkte Einbindung in die Struktur des Magazins verknüpfen Sie Ihr Angebot direkt mit der Glaubwürdigkeit und Relevanz der **itsecurity**. Das Advertorial ist fest integriert und wird als Anzeige gekennzeichnet.

Format Advertorial	Kosten
1/2 Seite: ca. 1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.300,- €
1/1 Seite: ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	2.500,- €
2/1 Seite: ca. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	4.900,- €

Datenanlieferung

Fließtext als Worddatei und ggf. Bild (jpg, png, tif oder eps). Wir gestalten das Advertorial und Sie erhalten dann ein PDF zur Freigabe.

Beilagen

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g 275,- € (inkl. Postgebühr), bis 50g 325,- €. Je weitere 10g 20,- € je Tausend. Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Teilbeilagen sind möglich, Teilbelegungszuschlag 10%. Teilbeilagen sind nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Teaser

- Teaser auf dem Cover mit Logo und Hinweis auf Interview/Fachbeitrag im Magazin
- 2 Seiten Interview/Fachbeitrag

Kosten auf Anfrage.



Einhefter

4-seitig je angefangene Tausend 685,- € 8-seitig je angefangene Tausend 945,- €. Größere Einhefterumfänge auf Anfrage. Diese sind ebenfalls nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision. Der Einhefter wird vom Kunden angeliefert! Die Anlieferung erfolgt gefalzt, seiten- und fußbeschnitten mit einer generellen Kopfbeschnittzugabe von 3 mm. Die Beihefter dürfen nicht geheftet sein.

Weitere Formate auf Anfrage

Inselanzeigen, Booklets, Specials, Banderole, Lesezeichen, Verlegerbeilage, CD-Beikleber



Postkarten

Sind im Innenteil nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Trägeranzeige möglich. Der Preis beträgt bei maschineller Bearbeitung vom Bund zur Mitte je angefangene Tausend 145,- € inklusive Postgebühren. Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommt die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Stellenanzeigen

Preise entsprechend der Preisliste. Andere Formate auf Anfrage möglich.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffsetdruck mit Drahtheftung

Sonderfarben

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

Beschnittzugaben

Bei Anzeigen mit Anschnitt links, rechts, oben und unten je 3 mm.
Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt, mit jeweils 3 mm Zugabe im Bund.

Digitale Druckdaten

Folgende Formate können an geliefert werden: PDF (druckoptimiert), eps-, ps-, psd- und tif-Dateien

Farbprofil: ISOcoated_V2_300_eci

Übermittlung digitaler Daten an

E-Mail: it-management@it-verlag.de

Anschrift der Druckerei für Beilagen

Gebr. Geiselberger GmbH
Martin-Moser-Straße 23
84503 Altötting

Bitte immer eine Betreffzeile angeben.

Beispiel: Beilage für it security Heft 4-2018



it-daily.net ONLINE-PORTAL

Nutzen Sie ergänzend die vielfältigen Formate auf **it-daily.net**, dem Online-Portal von **itmanagement** und **itsecurity**.

Der IT Verlag bietet Ihnen maßgeschneiderte, zielgerichtete Media-Lösungen mit hohen Reichweiten, geprüfter Qualität (IWW) für Ihr Branding und Ihre Leadgenerierung. Profitieren Sie von unserem umfangreichen Portfolio crossmedialer Kommunikationsformate.

- Whitepaper
- Themen-eBooks
- Customized eBook
- Live Webinar
- Online Advertorial
- Webinar on Demand
- Online Coverstory „Featured Highlight“



ONLINE-WERBEFORMEN DESKTOP

Leaderboard/Super-Banner

Mit seiner prominenten Platzierung am oberen Rand bietet das Leaderboard – als Klassiker unter den Bannern – auch auf mobilen Endgeräten höchste Aufmerksamkeit.

Größe: 728 x 90 Pixel

Content Ad

Content Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das direkt im redaktionellen Umfeld einer Website liegt, und ist damit im unmittelbaren Lesefluss platziert.

Größe: 300 x 250 Pixel

Skyscraper (rotierend)

Der Skyscraper erzielt durch seine prominente Platzierung rechts zwischen der Redaktion und dem Außenbereich höchste Aufmerksamkeit.

Größe: 160 x 600 Pixel

Fullsize Banner (rotierend)

Das Fullsize Banner auf it-daily.net bietet mit seiner überdurchschnittlichen Größe, optimale Präsenz „zwischen den Zeilen“!

Größe: 468 x 60 Pixel

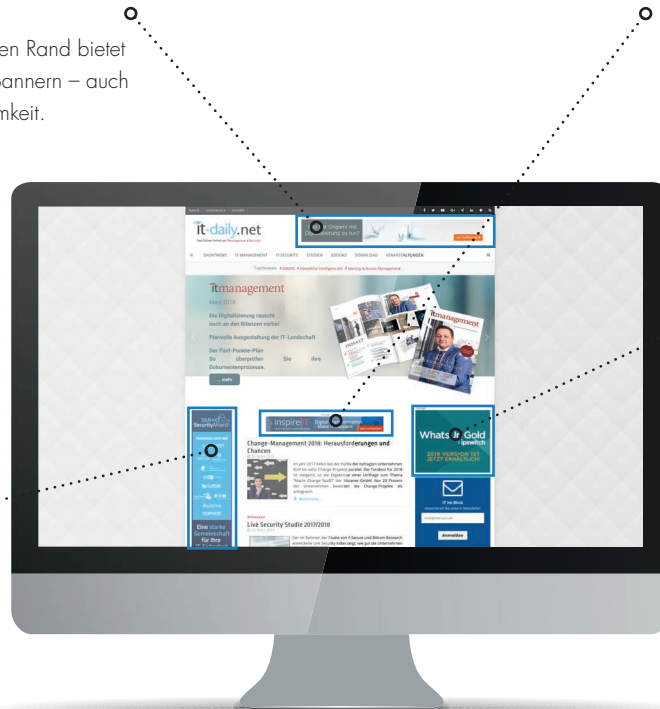
Medium Rectangle

Medium Rectangle ist mit der Platzierung am oberen rechten Seitenbereich optimal sowohl für Image- als auch für Abverkaufs-Kampagnen geeignet.

Größe: 300 x 250 Pixel

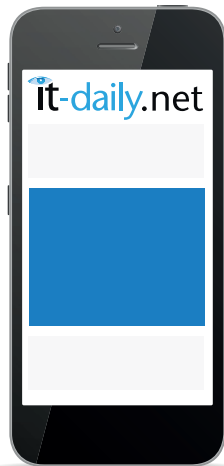
Datenanlieferung

Alle Formate maximal 50 KB.



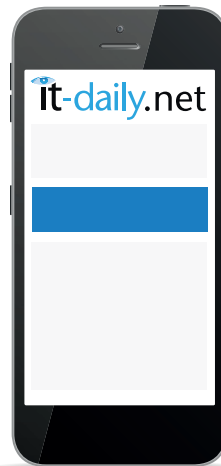
ONLINE-WERBEFORMEN MOBILE

Medium Rectangle



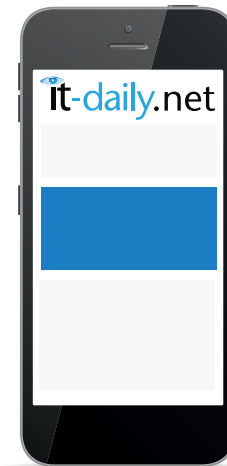
Größe: 300 x 250 Pixel

Mobile Banner



Größe: 300 x 50 Pixel

Mobile Wideboard



Größe: 300 x 150 Pixel



Datenanlieferung

Alle Formate maximal 20 bis 25 KB.

ONLINEFORMATE | PREISE



Website	Formate in Pixel	Preis pro Woche
Fullsize Banner (rotierend)	468 x 60	250,- €
Leaderboard	728 x 90	300,- €
Medium Rectangle	300 x 250	300,- €
Content Ad	300 x 250	300,- €
Skyscraper (rotierend)	160 x 600	290,- €

Mobile Devices	Formate in Pixel	Preis pro Woche
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	100,- €
Mobile Banner	300 x 50	70,- €
Mobile Wideboard	300 x 150	120,- €

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

NEWSLETTER

Newsletter-Sponsoring

Der IT-Verlag bietet Text-Ad- und Werbemittel-Platzierungen in wechselnden E-Mail-Newslettern an:

itmanagement Empfänger ca. 11.000 alle 2 Wochen

itsecurity Empfänger ca. 7.000 alle 2 Wochen

Position	Kosten* itmanagement	Kosten* itsecurity
Position 1 (oben)	850,- €	490,- €
Position 2 (mitte)	720,- €	430,- €
Position 3 (unten)	570,- €	380,- €

Datenanlieferung

Textdatei: maximal 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 160 x 160 Pixel, jpg oder gif

*Kosten pro Aussendung.

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

itsecurity Newsletter

Position 1 (oben)

Position 2 (mitte)

Position 3 (unten)



Sehr geehrte Frau Miradakis,

die Digitale Transformation hat Anzahl und Arten neuer Technologien und Computing Plattformen drastisch erhöht, von der Cloud über IoT bis zu Operational Technology. Entsprechend hat sich auch die Angriffsfläche vergrößert.

Die wachsende Angriffsfläche ist dabei die Grundlage für eine noch nie dagewesene Anzahl von Schwachstellen. Hinzu kommt, dass CISOs damit kämpfen, grundlegende Einblicke in die dynamische Computing-Landschaft zu gewinnen. IT-Security Verantwortliche sollen kontinuierlich darstellen, wie gefährlich das Unternehmen ist und wie es sich im Vergleich mit der Konkurrenz schlägt. Ihnen fehlen jedoch effektive Möglichkeiten, **diese Daten zu messen** und an die Geschäftsführung zu kommunizieren.

Dies und mehr erfahren Sie in unserem neuen Newsletter.
Viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Ulrich Parthier
Publisher it security



eBook DSGVO: Die Uhr tickt!

Wer hat Angst vor der DSGVO? Die Antwort lautet natürlich "Niemand"! Momentan sind alle noch in der "Lausenstellung", bevor es Ende Mai Ernst wird. Aber es besteht kein Anlaß den Kopf in den Sand zu stecken. **Zum Download...**



Wir bekommen Sie Ihre Fach- und IT-Bereiche jetzt starker?

Im Mai 2018 tritt die neue EU-DSGVO in Kraft, die die Rechte der Verbraucher stärkt. Die DSGVO ist in den Unternehmen in aller Munde... idealist bilden Sie jetzt ein unternehmensweites Core-Team, das sich auf die Transformation spezialisiert. **Weiterlesen...**



Vermeiden Sie den Cyber Kill

Erpressungstäter, Paypa, Wannacy – wann trifft es Sie? Oder hat es Sie bereits getroffen und Sie wissen es noch nicht? Gehen Sie auf Nummer sicher und setzen Sie auf eine Endpoint Detection and Response Solution von Matrix42. **Erfahren Sie mehr!**



Wie sicher sind intelligente Geräte?

Das Internet der Dinge ist ein schnell wachsendes Netzwerk von Objekten mit integrierter Wi-Fi-Konnektivität zum Internet. Viele dieser Objekte sind Alltagsgegenstände. Aber wie sicher sind diese intelligenten Geräte? **Weiterlesen...**



Der Spion, der aus dem Router kam

Kaspersky Lab warnt vor einer hochentwickelten Form der Cyberespionage, die mindestens seit 2012 im Nahen Osten sowie in Afrika ihr Unwesen treibt. Dabei attackiert und infiziert die Malware „Singshot“ Ihre Cyber über kompromittierte Router. **Weiterlesen...**

CUSTOMIZED | STAND ALONE NEWSLETTER

Sie möchten eine Veranstaltung, ein Produkt oder eine Dienstleistung exklusiv bewerben?

Hierzu bieten wir Ihnen unseren Customized | Stand Alone Newsletter an. Ihre Botschaft, eingebunden in unser Template **itmanagement** oder **itsecurity**, versenden wir an die entsprechenden Newsletterabonnenten.



Datenanlieferung

Textdatei ca. 1.500 Zeichen, Bild/Grafik als jpg oder gif (600 Pixel, max. 50 KB), Logo, Verlinkungen, evtl. HTML als Vorlage

Preise

itmanagement

ca. 11.000 Empfänger

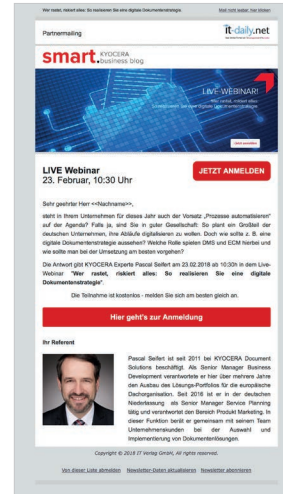
Kosten 4.200,- €

itsecurity

ca. 7.000 Empfänger

Kosten 2.200,- €

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.



CONTENT MARKETING-LÖSUNGEN

Online-Coverstory / Featured Highlight

- Interview
- Zwei weiterführende Artikel, mit dem Interview und miteinander verlinkt
- Badge um die gesponserten Beiträge
- Zwei Wochen im Content-Slider
- Pinn in der entsprechenden Kategorie
- die beiden Artikel bleiben in ihrer Kategorie 2 Wochen auf Pos. 1 und werden nicht von neuen Artikeln nach unten verdrängt
- Verbreitung über Social Media (Twitter, XING und LinkedIn)
- Presseinfo über das Featured Highlight, Verbreitung über pressebox

Kosten 4.200,- €

Coverbelegung

- Cover **itmanagement**
- Cover **it-daily.net** „Featured Highlight“

Kosten auf Anfrage.

Datenanlieferung

Foto Interviewpartner als jpg, Interview | Artikel 5.000 bis 8.000 Zeichen Text, Foto Autor als jpg, drei Do-Follow-Links



THEMEN-EBOOK

Im Rahmen eines Themas platzieren Sie als Sponsor einen technisch fundierten Artikel. Der **itverlag** übernimmt Layout und Gestaltung, danach wird das eBook auf **it-daily.net** veröffentlicht. Dieses wird von den Entscheidern kostenlos heruntergeladen. Dafür müssen sie Ihre gesamten Kontaktdaten inkl. Einverständniserklärung zur Kontaktaufnahme hinterlassen. Die Leads erhalten die Sponsoren.

Jedes eBook wird wie folgt beworben

- Mailing an unseren Adresspool
- Website **it-daily.net** / Banner
- Text-Ad im monatlichen Newsletter
- Social Media Post
- Printmedium **itmanagement** 63.000 Leser (43.000 aktive Entscheider)
- Themen- und zielgruppenspezifische Foren und Blogs im Internet

Themenplan 2018 (Änderungen vorbehalten)

- DSGVO
- SAP-Innovationen
- EFSS (Enterprise File Sync & Share)
- IT-Security
- Digitale Transformation
- IAM

Datenanlieferung

Text: 8.000 bis 10.000 Zeichen Worddatei, 2 bis 3 Grafiken/Bilder, Autorenfoto (jpg oder gif), weiterführende Links zu Whitepaper, Webcast, Video oder Case Studies

Sie bekommen nach Layout und Gestaltung vorab Ihren Artikel zur Ansicht. Das gesamte eBook stellen wir Ihnen dann als Beleg mit Link und Passwort zur Verfügung.



Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

CUSTOMIZED EBOOK

Mit dem customized eBook bieten wir ihrem Unternehmen einen besonderen Service. Hier entwickeln wir mit Ihnen ein businessrelevantes Online-Medium welches auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden kann.

Die Highlights des Customized eBooks

- Erweiterung Ihres Image durch zielgenaue Verbreitung und Werbung
- Leadgenerierung durch unsere Kontaktdatenbank
- Leadgenerierung über Ihre Website
- Leadgenerierung durch Platzierung in themen- und zielgruppenspezifischen Interneforen
- Als partnerfokussiertes eBook mit inhaltlichen Mehrwerten und Beteiligungen Ihrer Kunden und Partner
- Aktive Unterstützung für Ihren Vertrieb

Kosten je nach Umfang

Inklusive Layout und Gestaltung Corporate Publishing **itmanagement** und Bewerbung.

- Gesonderter Newsletter an unseren Adresspool – 11.000 Empfänger
- Website **it-daily.net** / Banner
- Text-Ad im monatlichen Newsletter
- Social Media Post
- Printmedium **itmanagement** 63.000 Leser (43.000 aktive Entscheider)
- Themen und Zielgruppen spezifische Foren und Blogs im Internet

Datenanlieferung

Text als Worddatei, Grafiken/Bilder/Autorenfoto (jpg, tif, eps)

Kostenbeispiele

16 Seiten und 80 Leads 12.500,- €

32 Seiten und 160 Leads 25.000,- €



16 Seiten
inkl. 80 Leads
12.500,- €*
!

* Kostenbeispiel. Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

WHITEPAPER

Platzieren Sie Ihre eigenen Whitepaper, die für die Zielgruppe des **itverlag** geeignet sind, auf **it-daily.net**. Die Laufzeit für Ihre Dokumente im Rahmen einer Download-Kampagne beträgt drei Monate. Die Bewerbung erfolgt, bis zur Erreichung der vereinbarten Leads, über Newsletter | Standardbanner. Werbemittel müssen vom Kunden geliefert werden.

Datenanlieferung

PDFs mit Ihrem Content (keine Flyer oder reine Werbetexte), Logo (jpg oder gif), Teasertext max. 300 Zeichen, Werbemittel nach Absprache

Hosting

Die Hosting-Gebühr beträgt **700,- € für 3 Monate**. Dafür können Sie bis zu drei Dokumente einstellen.

Abwicklung

Für die Abwicklung von Lead-Kampagnen ist neben Ihren Kontaktdaten auch eine Widersufsadresse zwingend erforderlich, über die User auch nachträglich nach dem Teledienstgesetz Ihre Zustimmung zur Speicherung von Kontaktdaten widerrufen können.

* Kostenbeispiel. Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

Basic Lead

Vor- und Zuname | Firma | Position | Jobbezeichnung |
Anschrift | E-Mail | Telefon |

Kosten ab 60,- € pro Lead

Special Lead

Alle o.g. Merkmale plus zusätzlich Kriterien die Ihren Vorgaben entsprechen.

Kosten auf Anfrage.



LIVE WEBINAR

In einem Live Webinar treten Sie über das Internet direkt mit den Teilnehmern in Kontakt. Ein erfahrener Sprecher aus Ihrem Unternehmen hält den Vortrag und beantwortet Fragen, ein Redakteur von **itmanagement** oder **itsecurity** moderiert das Webinar.

Wir zeichnen das Webinar auf und stellen es im Anschluss als OnDemand-Webinar auf **it-daily.net** zur Verfügung.

- Vortrag mit Tipps und Lösungsvorschlägen
- Produkt-Training
- Expertenwissen

Unsere Leistungen

- Organisation inkl. Bewerbung über unsere Newsletter und Standardbanner
- Teilnehmergewinnung
- Abstimmung
- Durchführung
- Moderation
- Hosting

Grundpreis 4.000,- €

Zzgl. Kosten für Leads. Diese richten sich nach Thema und Spezifikation. Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

WEBINAR ON DEMAND

Sie haben die Aufzeichnung eines Webinars oder eine Testversion auf Ihrem Server. Dann bewerben wir aktiv den Link zum Webinar bzw. zur Testversion.

Für Produkte auf Server unserer Kunden geben wir keine Lead-Garantie.

- Vortrag mit Tipps und Lösungsvorschlägen
- Produkt-Training
- Expertenwissen

Datenanlieferung

Link/Testversion, kurze Beschreibung als Worddatei

Kosten 1.500,- €

(inkl. 2 Wochen Bewerbung über Banner nach freier Kapazität)

Kosten
1.500,- €



Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.

ONLINE-ADVERTORIAL AUF IT-DAILY.NET

Sie haben mehr zu sagen oder ein erklärungsbedürftiges Produkt?

Mit dem Advertorial bieten wir die Möglichkeit umfangreichere Informationen über Produkte oder Services und entsprechende Mehrwerte aufmerksamkeitsstark darzustellen. Durch die direkte Einbindung in die Struktur der Webseite it-daily.net verknüpfen Sie Ihr Angebot direkt mit der Glaubwürdigkeit und Relevanz der **Itmanagement**.

Das Advertorial ist fest in die Site integriert und wird als Anzeige gekennzeichnet.

Die Bewerbung erfolgt 2 Wochen über Standardbanner direkt zum Text, danach bleibt das Advertorial in der Rubrik online auf it-daily.net!

Datenanlieferung

Text: 6.500 Zeichen als Worddatei, Bilder/Grafiken (jpg oder gif), Content Ad 300 x 250 oder Skyscraper 160 x 600 Pixel, 1 Do-Follow-Link

Kosten 2.700,- €

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt. und sind 15 %-AE-provisionsfähig.



CROSS MEDIA-PAKETE

Unsere Cross Media Pakete bieten Ihnen die Möglichkeit, ergänzend unser Onlineportal **it-daily.net** zu nutzen und damit Ihre Präsenz, durch gesteigerte Reichweite, zu erhöhen.



”
PAKET

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles, zielorientiertes Paket.



Paket 1

1/3 Seite Anzeige

2 Wochen FullSize-Banner rotierend
oder 1x Text AD, Online Fachbeitrag

Gesamtpreis 2.270,- €

**Paketpreis
2.100,- €**

Paket 2

1/2 Seite Advertorial

2 Wochen FullSize-Banner rotierend
oder 1x Text AD, Online Fachbeitrag

Gesamtpreis 1.800,- €

**Paketpreis
1.650,- €**

Paket 3

1/1 Seite Anzeige

2 Wochen Medium Rectangle oder
Leaderboard rotierend, 1x Text AD,
Online Fachbeitrag

Gesamtpreis 4.890,- €

**Paketpreis
4.200,- €**

Paket 4

1/1 Seite Advertorial

2 Wochen Medium Rectangle oder
Leaderboard rotierend, 1x Text AD,
Online Fachbeitrag

Gesamtpreis 3.590,- €

**Paketpreis
3.000,- €**

TextAd und Banner - nach freier Kapazität.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.

2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Abschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige nur vom Abschluss abgebucht werden, es sei denn, die abgenommene Gesamtmilli metermenge rechtfertigt den höheren Rabatt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nach zube rechnen.

5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

6. Die Werbungsmitter und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1

KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.

8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.

9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:

a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.

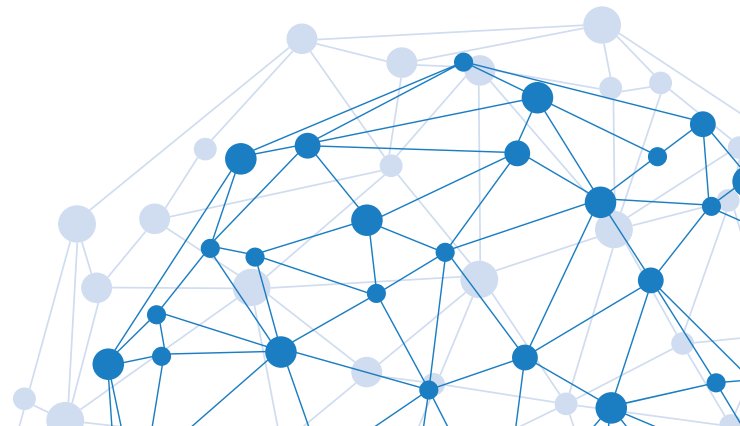
b.) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

c.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

d.) Platzierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.

e.) Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.

10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.






itverlag

STRATEGISCHES & TECHNISCHES IT-KNOW-HOW

IT Verlag GmbH, Rudolf-Diesel-Ring 21, 82054 Sauerlach, Deutschland, www.itdaily.net

Tel.: +49 (0) 8104 6494 0, Fax: +49 (0) 8104 6494 22