

Autorenrichtlinien

Senden Sie uns bitte hochwertige und produktneutrale Fachbeiträge, Interviews oder Studien.

Artikelstruktur

- **Titel des Beitrages:** Er sollte möglichst kurz und prägnant sein und der Seitenanzahl entsprechen. Zweizeilige Überschriften für einen einseitigen Fachbeitrag sehen stylistisch nicht gut aus und müssen gekürzt werden.
- **Subline:** Diese präzisiert in kurzer und prägnanter Art das Thema des Artikels.
- **Text:** Je informativer und spannender der Artikel geschrieben ist, desto mehr Nutzer werden ihn lesen. Provokante Thesen, spannende Lösungsvorschläge und schlüssige Argumentationen sind erwünscht. Bitte fügen Sie an passenden Stellen kurze Zwischenüberschriften ein.
- **Marginalien:** Bitte fügen Sie max. zwei aussagekräftige und kurze Marginalien/Zitate am Ende des Satzes ein, dazu den Namen des Zitatgebers und die Position im Unternehmen.
- **Autoreninfo:** Wir veröffentlichen nur den Autorennamen am Ende des Artikels.
- **Umfang:** Für einen 1/1 Seite Fachbeitrag benötigen wir einen Text von ca. 3500 Zeichen inkl. Leerzeichen, für einen 2/1 Fachbeitrag benötigen wir ca. 7000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Bitte bedenken Sie, dass man in einem 1/1 Text maximal eine Grafik und ein Autorenfoto einbinden kann.
- **Bilder:** Bitte senden Sie keine Schmuckbilder. Wir benötigen veranschaulichende Grafiken oder Statistiken zum Thema, die wir grafisch aufarbeiten. Sie können uns auch Screenshots senden. Bitte alle Bilder als separate Bilddatei (jpg oder png), mind. A5-Format und bei 300 dpi. Bitte senden Sie auch passende Bildunterschriften zu jedem Bild.

Termine und Ablauf

Der vereinbarte Abgabetermin ist einzuhalten. Verzögerungen sind möglichst frühzeitig mit der Redaktion abzusprechen. Die Redaktion behält sich das Recht vor, aus organisatorischen Gründen Artikel in eine spätere Ausgabe zu schieben, wird aber ebenfalls frühzeitig darüber informieren.

Sie erhalten ein PDF zur Korrektur und Freigabe. Dieses ist bereits weboptimiert und darf unter Angabe der jeweiligen Printausgabe und Quelle www.it-daily.net auf Ihrer Homepage veröffentlicht werden.

Sonstiges

Mit der Annahme eines Manuskripts durch die Redaktion geht das exklusive Nutzungsrecht (Copyright) auf die it verlag für Informationstechnik GmbH, Sauerlach, über. Jegliche anderweitige Verwendung bedarf der Zustimmung des it verlags.