

Autorenrichtlinien

Bitte senden Sie uns hochwertige, produktneutrale und wissensvermittelnde Fachbeiträge, Interviews oder Studien. Vermeiden Sie, wenn möglich, unnötige Produkt- oder Unternehmensnennungen. Die Beiträge sollten zielgerichtet, informativ und auf dem aktuellsten Stand sein. Sie sollten die Beiträge noch nicht an anderer Stelle zur Publikation angeboten oder veröffentlicht haben.

Artikelstruktur

- **Dachzeile:** Sie können ein Schlagwort des Artikels als Dachzeile verwenden.
- **Titel des Beitrags:** Er sollte möglichst kurz und prägnant sein. Optimal: 30 bis 40 Zeichen
- **Teaser:** Fassen Sie in ein bis zwei Sätzen die Kernthese des Artikels zusammen.
Maximal 300 Zeichen
- **Text:** Je informativer und spannender der Artikel geschrieben ist, desto mehr Nutzer werden ihn lesen. Gliedern Sie den Text mit kurzen Zwischenüberschriften.
Optimal 5000 bis 8000 Zeichen
Längere Texte oder Serien sind mit der Redaktion abzusprechen.
- **Erklärende Grafiken** sind erwünscht.
Separate Bilddateien (jpg oder png, max 1.000 Pixel Breite und max 500 Pixel Höhe, 72 dpi)
Passende Bildunterschrift zu jedem Bild
- **Erklärende Videos** sind erwünscht, mp4-Datei oder Youtube Link
- **Autoreninfo:** Foto, Name, Unternehmen und Position, URL, Links zu XING, LinkedIn und Twitter
- **Tags:** Schlüsselwörter für die Suchmaschinen

Die Redaktion behält sich das Recht auf notwendige Änderungen und Kürzungen vor.

Beispiel für die Gliederung eines Fachartikels:

- Problemstellung auf Anwenderseite
- Business Values, Mehrwert für Anwender
- Innovationspotenzial
- Alleinstellungsmerkmal der Lösung
- Kosten, Nutzen, Risiken (Beispiele)

Termine, Ablauf

Der vereinbarte Abgabetermin ist einzuhalten. Verzögerungen sind möglichst frühzeitig mit der Redaktion abzusprechen. Die Redaktion behält sich das Recht vor, aus organisatorischen Gründen Artikel erst zu einem späteren Termin zu veröffentlichen. Der Autor erhält den Link zu seinem Artikel.

Sonstiges

Mit der Annahme eines Manuskripts durch die Redaktion geht das exklusive Nutzungsrecht (Copyright) auf die it verlag für Informationstechnik GmbH, Otterfing, über. Jegliche anderweitige Verwendung bedarf der Zustimmung des Verlages.