

Autorenrichtlinien

Senden Sie uns bitte ausschließlich Fachbeiträge, Leitfäden, Checklisten, Tipps, Interviews oder Case Studies, die Sie noch nicht an anderer Stelle zur Publikation angeboten oder veröffentlicht haben.

Artikelstruktur

- **Dachzeile:** Sie können ein Schlagwort des Artikels als Dachzeile verwenden.
- **Titel des Beitrags:** Er sollte möglichst kurz und prägnant sein.
Optimal: 30 bis 40 Zeichen, Maximal 60 Zeichen
- **Teaser:** Fassen Sie in ein bis zwei Sätzen die Kernthese des Artikels zusammen.
Maximal 300 Zeichen
- **Text:** Je informativer und spannender der Artikel geschrieben ist, desto mehr Nutzer werden ihn lesen. Bitte fügen Sie an passenden Stellen kurze Zwischenüberschriften ein.
- **Verlinkungen:** Geben Sie bitte in Klammern den vollständigen Link an.
- **Autoreninfo:** Foto, Name, Unternehmen und Position, URL und evtl. Kurzvita.
- **Tags:** Schlüsselwörter für die Suchmaschinen

Umfang

Die Beiträge sollten einen Umfang **von 5.000 bis max. 6.000 Zeichen** haben – zuzüglich **ein bis zwei Bilder**. Die Redaktion behält sich das Recht auf notwendige Änderungen und Kürzungen vor.

Beispiel für die Gliederung eines Fachartikels:

- Problemstellung auf Anwenderseite
- Business Values, Mehrwert für Anwender
- Innovationspotenzial
- Alleinstellungsmerkmal der Lösung
- Kosten, Nutzen, Risiken (Beispiele)

Bilder

Illustrieren Sie bitte Ihren Artikel mit aussagekräftigen Bildern. Diese Grafiken können aus Ihren Präsentationen stammen oder Screenshots sein.

- Separate Bilddateien (jpg oder png, max 700 Pixel Breite und max 500 Pixel Höhe, 72 dpi Auflösung)
- Passende Bildunterschrift zu jedem Bild

Termine, Ablauf

Der vereinbarte Abgabetermin ist einzuhalten. Verzögerungen sind möglichst frühzeitig mit der Redaktion abzusprechen. Die Redaktion behält sich das Recht vor, aus organisatorischen Gründen Artikel erst zu einem späteren Termin zu veröffentlichen. Der Autor erhält den Link zu seinem Artikel.

Sonstiges

Mit der Annahme eines Manuskripts durch die Redaktion geht das exklusive Nutzungsrecht (Copyright) auf die it verlag für Informationstechnik GmbH, Sauerlach, über. Jegliche anderweitige Verwendung bedarf der Zustimmung des it verlags und darf nicht ohne deren Erlaubnis veröffentlicht werden.