

Mediadaten 2010



itmanagement

itdaily – die Online-Plattform

itverlag **LAC/2008**





**IT Verlag für
Informationstechnik GmbH**

**Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach**

**Postfach 1128
82050 Sauerlach**

**Telefon: +49(0)8104 6494 0
Telefax: +49(0)8104 6494 22**

**www.it-verlag.de
www.it-daily.net**

Inland

Anzeigenverkauf:

Karen Reetz
Mediaberatung
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Home Office: +49(0)8121 9775 94
Mobil: +49 0172 5994 391
Anzeigengebiet: 0, 1, 2, 8, 9, A, GB
E-Mail: reetz@it-verlag.de

Carmen Keller-Maiwald
Mediaberatung
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Home Office: +49(0)8392 9342 42
Mobil: +49 0172 8965 439
Anzeigengebiet: 3, 4, 5, 6, 7, CH
E-Mail: keller-maiwald@it-verlag.de

Redaktion

Chefredakteur:

Ulrich Parthier
E-Mail: u.parthier@it-verlag.de
Tel: +49(0)8104 6494 14

Ausland

Anzeigenverkauf USA:

Global Ad-Net
Mr. Ed Ware
PO Box 459
47 Laurel Street
Marlborough, NH0345
Tel.: +1 603-525-3039
Fax. +1 603-525-3028
E-Mail: ed@globalad-net.com



Booklet als Sonderwerbform auf Anfrage

Redaktionskonzept:

itmanagement informiert über strategisches Informationsmanagement und trägt durch produktneutrale, fachübergreifende Beiträge zur Entscheidungs- und Produktfindung bei. Im Fokus der Berichterstattung steht immer das Informationsbedürfnis der Leser hinsichtlich Nutzwert, Integrationsfähigkeit und Investitionssicherheit. Die Beiträge werden von ausgewählten Experten und anerkannten Beratern geschrieben.

- Ständige Rubriken:**
- o IT-Service
 - o IT-Management
 - o IT-Technologie
 - o IT-Infrastruktur

Zielgruppe:

itmanagement-Leser gehören den obersten Führungsebenen an und sind maßgeblich an strategischen Unternehmens- und Investitionsentscheidungen beteiligt. Sie sind u.a. IT-Vorstände, Geschäftsführer, CIOs, Manager und Direktoren der IT, RZ-Leiter, Consultants, Projektleiter in Großunternehmen, gehobendem Mittelstand, Behörden, Banken, Versicherungen und Institutionen.

Geplante Druckauflage: 15.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Der Vertrieb erfolgt im kontrollierten Wechselsend, durch Abonnements und über Einzelverkauf.

Verbreitung: Deutschland, Schweiz, Österreich

Erscheinungsweise: monatlich mit zwei Doppelausgaben (10 Ausgaben im Jahr 2009)

Auflagenzahlen können unter Umständen Schwankungen unterliegen. Über die aktuellen Auflagenzahlen, Änderungen in Themenauswahl oder Turnus informiert Sie stets unsere Mediaberatung.

IT-Service

In der Rubrik IT-Service werden die Produkte (Leistungen, Services) von IT-Dienstleistern behandelt. In dieser Rubrik wird die Sichtweise des Servicemanagers, der für den IT-Service verantwortlich ist, eingenommen.

Artikel in dieser Rubrik behandeln jeweils eine IT-Dienstleistung und stellen deren Charakteristika dar, etwa welche Funktionalität die Dienstleistung erfüllt, durch welche Prozesse sie erbracht wird und welche Ressourcen dazu eingesetzt werden.

IT-Management

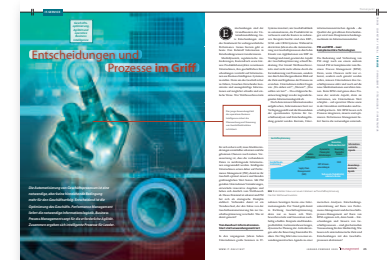
In der Rubrik IT-Management geht es um Betriebskonzepte, Prozesse, Vorgehensweisen, Lebenszyklen und den gesamten internen Aufbau einer IT-Organisation. In dieser Rubrik wird die IT aus Sicht eines Controllers oder Auditors, der alles Bestehende kritisch hinterfragt, und darüber hinaus Anregungen geben soll, wie Vorgehensweisen zu optimieren sind, betrachtet.

IT-Technologie

Die Rubrik Technologie ist auf die Bedürfnisse und Fragestellungen von IT-Experten und Entwicklern zugeschnitten. Der Fokus liegt auf der Anwendungsentwicklung, Migration und Integration sowie dem System- und Netzwerkmanagement.

IT-Infrastruktur

In dieser Rubrik werden die Technologien behandelt, auf denen IT-Services basieren. Dazu zählt gleichermaßen Hard- wie auch Software. Es werden aber auch Basistechnologien und Standards behandelt. Grundsätzlich werden alle Beiträge themen- bzw. lösungsorientiert und nicht produktspezifisch angegangen.



itmanagement - Leser sind Investitionsentscheider

	Reichweite in %	Kosten in EUR	TKP in EUR	Zus. in %	Affinitätsindex
Gesamt	100,0			1,7	100
• IT Management	1,5	6.340	638,95	22,3	1.344
• is report	0,6	4.600	1.095,89	22,1	1.334
• Information Week	2,6	9.900	550,66	18,5	1.117
• IT Mittelstand	1,9	10.250	812,76	15,3	920
• IT Director	1,0	9.250	1.313,92	14,8	891
• CIO	2,4	11.580	715,12	14,3	863

Zweitgünstigster Titel

Höchster Affinitätsindex*

itmanagement behauptet sich im Wettbewerbsumfeld hervorragend:

- Ausgezeichneter TKP-Wert!
- Hohe Werte im Affinitätsindex
- Geringe Leserüberschneidungen zum Mitbewerb

Fazit:

IT-Entscheider lesen itmanagement!

itmanagement erreicht knapp 50.000 IT-Investitionsentscheider und ist damit der wirtschaftlichste Titel im direkten Mitbewerberumfeld.

* ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-Bereich, wie IT-Vorstände, CIO, Leiter IT/TK.

Ausgabe	Titelthema	Erstverkaufstag	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Messen/Events
01/02-2010	SAP Integration Service-Orientiertes Business Automatisierung von Geschäftsprozessen Application Lifecycle Management	27.01.2010	13.01.2010	18.01.2010	
03-2010	Rechenzentrum: Storage, Virtualisierung und Security ERP, EAI Business Intelligence Business Performance Management	22.02.2010	05.02.2010	09.02.2010	Service-Orientiertes Business 24.02. bis 25.02.2010 CeBIT 2010 02.03. bis 06.03.2010 TOP Soft Bern 24.03. bis 25.03.2010
04-2010	Datenqualität Infrastruktur Management SOA SaaS Cloud Computing	31.03.2010	16.03.2010	22.03.2010	it security 2010 20.04. bis 21.04.2010 eProcure & Supply 28.04. bis 29.04.2010
05-2010	IT-Service-, IT-Security-, Backup- Management Projektmanagement Controlling Datenanalyse Business Intelligence	27.04.2010	13.04.2010	16.04.2010	Cross con, ICT Wien 27.04. bis 29.04.2010 ORBIT Zürich 12.05. bis 15.05.2010 Projektmanagement 2010 18.05. bis 19.05.2010
06-2010	Data Management Unified Communications Business Process Management System Integration	27.05.2010	11.05.2010	17.05.2010	
07/08-2010	Desktop-Virtualisierung Automatisierung von Geschäftsprozessen Service-Orientiertes Business	29.06.2010	10.06.2010	16.06.2010	Sicherheitsmesse 07.07. bis 08.07.2010

Ausgabe	Titelthema	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Messen/Events
09-2009	ERP, EAI Business Performance Management Server-Virtualisierung	30.08.2010	11.08.2010	17.08.2010	Digital ID World 29.09. bis 30.09.2010
10-2009	SaaS CRM Datenanalyse Controlling Projektmanagement Infrastruktur Management	29.09.2010	14.09.2010	17.09.2010	CRM Expo 06.10. bis 07.10.2010 IT & Business 26.10. bis 28.10.2010 Discuss & Discover 19.10. bis 21.10.2010 Security Essen 05.10. bis 08.10.2010
11-2009	Enterprise Intelligence Rechenzentrum: Storage, Virtualisierung, Disaster Recovery, Business Continuity und Hochverfügbarkeit DMS – ECM-Portale	27.10.2010	13.10.2010	18.10.2010	DMS Expo 09.11. bis 11.11.2010
12-2009	Kommunikationslösungen VoIP, Mobile Lösungen Dokumentenmanagement IT Service Management	25.11.2010	10.11.2010	15.11.2010	
01/02-2011	SAP-Integration Service-Orientiertes Business Automatisierung von Geschäftsprozessen Cloud Computing	27.01.2011	13.01.2011	17.01.2011	

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich

Anzeigenformate/Preise

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w €	4c €
2 x 1/1 Seite	358 x 246	420 x 297	8.100,-	12.680,-
1/1 Seite	163 x 246	210 x 297	4.050,-	6.340,-
Juniorpage	107 x 163	150 x 212	3.340,-	5.230,-
2/3 Seite hoch	107 x 246	136 x 297	2.970,-	4.650,-
2/3 Seite quer	163 x 170	210 x 191	2.970,-	4.650,-
1/2 Seite hoch	85 x 246	100 x 297	2.025,-	3.170,-
1/2 Seite quer	163 x 126	210 x 148	2.025,-	3.170,-
1/3 Seite hoch	56 x 246	72 x 297	1.485,-	2.325,-
1/3 Seite quer	163 x 78	210 x 100	1.485,-	2.325,-
2 x 1/3 Seite quer	2 x 163 x 78	2 x 210 x 100	3.780,-	4.950,-
Bunddurchdruck				
1/4 Seite hoch	85 x 123	100 x 145	1.012,-	1.585,-
1/4 Seite quer	163 x 53	210 x 75	1.012,-	1.585,-

Sonderwerbformen

Anbieterverzeichnis nach Lösungen

Adresseintrag und 400 Zeichen Text

1.250,- € pro Eintrag in 10 Ausgaben

Kombieintrag: Print und Newsletter

Adresseintrag und 400 Zeichen Text

1.950,- € pro Eintrag in 10 Ausgaben und 1 x Newsletter Textanzeige

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

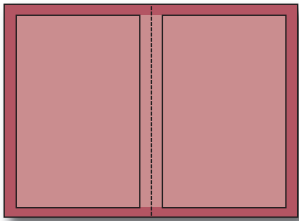
Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	20%
ab 9 Seiten	25%
ab 12 Seiten	27,5%
ab 15 Seiten	30%

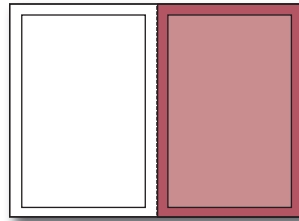
Stellenanzeigen

Rabatt	50%
--------	-----

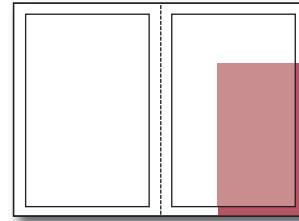
Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres.



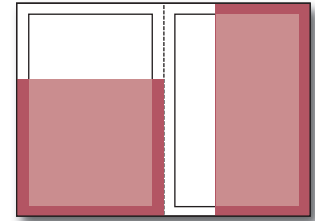
Bunddurchdruck 2/1 Seite



1/1 Seite

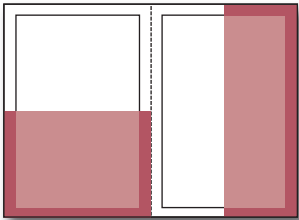


Juniorpage



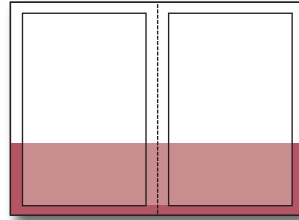
2/3 Seite quer

2/3 Seite hoch

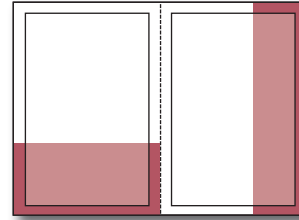


1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

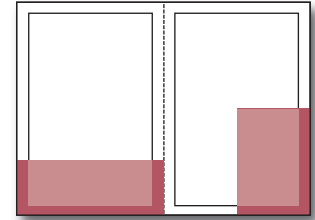


Bunddurchdruck 2 x 1/3 Seite quer



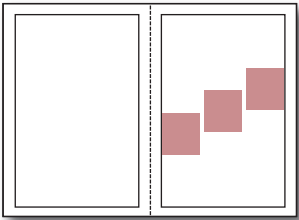
1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch



1/4 Seite quer

1/4 Seite




Treppe



Booklet



Banderole

 Format mit Anschnitt

 Format im Satzspiegel

Sonstige Insertionsformen

Vorzugsplätze:

- 4. Umschlagseite € 7700,-
- 2. und 3. Umschlagseite € 7100,-

Inselanzeigen:

Auf Anfrage

Beilagen:

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g € 245,- (inkl. Postgebühr), bis 50g € 275,-. Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Teilbeilagen sind möglich, Teilbelegungszuschlag 10%. Teilbeilagen sind nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Einhefter:

4-seitig je angefangene Tausend € 365,-
8-seitig je angefangene Tausend € 445,-
Größere Einhefterumfänge auf Anfrage. Diese sind ebenfalls nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Postkarten:

Sind im Innenteil nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Trägeranzeige möglich. Der Preis beträgt bei maschineller Bearbeitung vom Bund zur Mitte je angefangene Tausend € 145,- inklusive Postgebühren. Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommt die Mehrwertsteuer hinzu.
Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Stellenanzeigen:

Preise entsprechend der Preisliste.
Andere Formate nach mm-Preis auf Anfrage möglich.

Sonderwerbformen:

Booklets, Specials, Verlegerbeilagen, Lesezeichen, Banderole, CD-Beikleber etc. auf Anfrage

Technik

Heftformat:

210 x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegelformat:

163 x 248 mm

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffsetdruck mit Drahtheftung
Achtung: CTP-Druckverfahren!

Sonderfarben:

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.
Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

Beschnittzugaben:

Bei Anzeigen mit Anschnitt links, rechts, oben und unten je 3 mm. Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt, mit jeweils 3 mm Zugabe im Bund.

Digitale Daten:

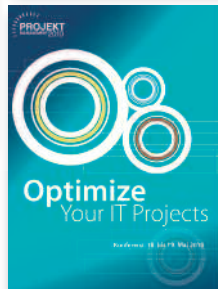
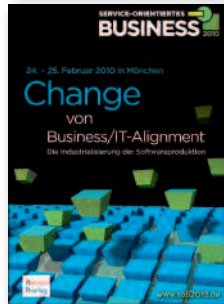
Übermittlung der Belichtungsdaten per ISDN oder CD mit Proof oder Ausdruck. Folgende Formate können angeliefert werden: Quark XPress, Freehand, Illustrator, Pagemaker incl. aller Bilder, Logos und Schriften, PDF (druckoptimiert), eps-, ps- und tiff-Dateien.

ISDN (Leonardo Pro): 08671-5065-44.

Email: mail@geiselberger.de

oder CD-ROM an:

Druckerei Geiselberger GmbH, Herr Michael Götz,
Martin Moser-Str. 23, 84503 Altötting.



itevents

Mehrmals im Jahr veranstaltet der it verlag zweitägige Events bzw. Konferenzen zu aktuellen Themen aus der IT-Branche. Die Veranstaltungen decken dabei Themengebiete wie die IT-Sicherheit, Strategien im Projektmanagement oder Lösungen für das Identity Management ab. Hersteller und Teilnehmer haben hierbei die Möglichkeit in einen direkten Austausch mit Kunden bzw. Herstellern zu treten und sowohl Lösungen als auch Strategien in Form von Vorträgen und Podiumsdiskussionen während der Konferenz oder während der gemeinsamen Abendveranstaltung genauer zu erörtern.

Desweiteren verleiht der it verlag einmal im Jahr den it security Award und den CIO Award. Die Bewerber werden von einer kompetenten Fachjury beurteilt. Bewerbungsfristen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.it-daily.net

	Termin	Ort
Service-Orientiertes Business 2010	24. bis 25. Februar	Aschheim/München
it security 2010	20. bis 21. April	Unterhaching/München
Projektmanagement 2010	18. bis 19. Mai	München
Digital ID World 2010	29. bis 30. September	Frankfurt
CIO Award & Kongress 2010	12. Oktober	Frankfurt

Expos der einzelnen Events auf Anfrage.

Werbeformen

Website

	Formate	Preis in € pro Woche
Fullsize Banner (rotierend)	468 x 60	130,-
Leaderboard/Super-Banner	728 x 90	170,-
Rectangle/MPU/Content Ad	300 x 250	170,-
Skyscraper (rotierend)	160 x 600	160,-
Hockeystick	728 x 90 plus 160 x 600	190,-
Wallpaper	wie Hockeystick plus Hintergrundfarbe	250,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Online-Werbemittel senden Sie bitte an folgende Adressen:

E-Mail: keller-maiwald@it-verlag.de

oder

E-Mail: reetz@it-verlag.de

Newsletter

Newsletter-Sponsoring

itmanagement	Auflage ca. 26.500	jeweils am 1. Dienstag im Monat
itfokus	Auflage ca. 27.500	jeweils am 2. Dienstag im Monat
itsecurity	Auflage ca. 10.000	jeweils am 3. Dienstag im Monat

Stand: Oktober 2009

	Formate	Preis in € pro Aussendung
TextAd	400 Zeichen inkl. Link	45,- TKP
Fullsize Banner	468 x 60	45,- TKP
Featured Link	100 Zeichen inkl. Link	30,- TKP

Customized Newsletter (HTML)

Preis inkl. Grafikdesign und Versand € 2.500,- fix plus € 45,- TKP

Min. Auftragswert € 3.000,-

Customized eJournals

sind eine moderne Form der Kommunikation mit Kunden, die die Vorteile von Print und Online miteinander verbinden. Das it management produziert ein kundenspezifisches eJournal, das sich als neutrale, hochwertige redaktionelle (inhaltliche) Informationsquelle ausweist.

In das Customized eJournal lassen sich Banner, Podcasts, ROI Calculatoren, Videos, White Paper, Case Studies, Demoverionen oder/und Powerpoint Präsentationen einbinden.

Als konzertierte Aktion ist das eJournal in puncto Reichweite und Leadgenerierung ein klarer Sieger für eine eindrucksvollere und dauerhafte Wahrnehmung.

Eine multiple Ansprache über verschiedene Kanäle und Parameter sichert die Mehrfachansprache und Aufmerksamkeit des Kunden.

Kosten abhängig vom Umfang € 9.900,- bis € 12.500,-.

Sonderwerbformen: auf Anfrage!

Es gelten unsere AGBs!

Leadgenerierung

Online-Umfrage

Max. 15 Fragen, Dauer 4 Wochen. Kosten je Umfrage inklusive Auswertung und Interpretation. PDF für die Website des Kunden. Preis: € 4.900,-.

ROI-Calculator

Max. 15 Parameter, interaktive Software (Macromedia Dreamweaver) zur Online-Kalkulation von Investitionsvorhaben. Preis: € 4.900,- (bei Abfrage von mehr als 15 Parametern: € 7.500,- inkl. eMailing und Reporting).

Voting-Funktion

Kurzfristiges Trend-Barometer zu aktuellen Ereignissen.
Kosten: € 1.000,-, Dauer: 4 Wochen auf der Startseite.

Stellenangebot

(Logo im Footer mit Verlinkung zum Stellenangebot der betreffenden Firma)
Kosten: € 1.000,-, Dauer: 4 Wochen auf der Startseite.

Downloadcenter

Download von Voll-, Demo-, zeit- oder funktionslimitierten Versionen (Link zur Ihrer Website) und Whitepaper.
Preis je Link: € 100,- pro Woche

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige nur vom Abschluss abgebuht werden, es sei denn, die abgenommene Gesamtmillimetermenge rechtfertigt den höheren Rabatt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen.
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbemittel und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.
9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:
 - a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.
 - b.) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
 - c.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
 - d.) Plazierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.
 - e.) Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.
10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

Print
Klassische Anzeigen, Advertorials

itmanagement
itsecurity



Sonderwerbformen

- Booklet auf Cover
- Themen-Supplement im Heft
- Lesezeichen



itevents

Events

Modulare
Packages mit
Sponsorpartner-
schaften



**Strategisches & technisches
IT-Know-How**

itverlag

itresearch

Studien

- Methoden, Evaluierungskriterien, Produkte

Strategic Bulletins

- Marktanalysen mit Fallstudien & Kurzprofil



Direktmarketing
Bedarfsorientiertes
Adress-Leasing



itdaily

Information-Portal
www.it-daily.net

- Website-Werbung
- Newsletter-Sponsoring



Customized eJournals



Leadgenerierung

- ROI Calculator
- Online Surveys
- Newsletter