

# Mediadaten 2010

- Themen
- Termine
- Preise

itsecurity

itdaily – die Online-Plattform



**Titel**  
Awards 2008  
vergeben

**Management**  
Entscheidungen  
Digitaler  
Werkzeug

**Service**  
Application Protection System  
Ausbruch  
unmöglich?

itsecurity



**Titel**  
Mehr Sicherheit  
dank  
Korrelations

**Management**  
Besserer Service

**IT & Fach**  
Renaissance des  
One-Time-Pass

**Service**  
Das Beste  
berauschen

itsecurity



**Expertenrat**

„Ein gut funktionierendes Risikomanagement schafft Transparenz über die Risikosituation jedes einzelnen Unternehmens.“

## Inland

### Anzeigenverkauf:

Karen Reetz  
Mediaberatung  
Rudolf-Diesel-Ring 32  
82054 Sauerlach  
Home Office: +49(0)8121 9775 94  
Mobil: +49 0172 5994 391  
Anzeigengebiet: 0, 1, 2, 8, 9, A, GB  
E-Mail: reetz@it-verlag.de

Carmen Keller-Maiwald  
Mediaberatung  
Rudolf-Diesel-Ring 32  
82054 Sauerlach  
Home Office: +49(0)8392 9342 42  
Mobil: +49 0172 8965 439  
Anzeigengebiet: 3, 4, 5, 6, 7, CH  
E-Mail: keller-maiwald@it-verlag.de

## Redaktion

### Chefredakteur:

Ulrich Parthier  
E-Mail: u.parthier@it-verlag.de  
Tel: +49(0)8104 6494 14

## Ausland

### Anzeigenverkauf USA:

Global Ad-Net  
Mr. Ed Ware  
PO Box 459  
47 Laurel Street  
Marlborough, NH0345  
Tel.: +1 603-525-3039  
Fax. +1 603-525-3028  
E-Mail: ed@globalad-net.com



IT Verlag für  
Informationstechnik  
GmbH

Rudolf-Diesel-Ring 32  
82054 Sauerlach  
Postfach 1128  
82050 Sauerlach

Tel.: +49(0)8104 6494 0  
Fax: +49(0)8104 6494 22

[www.it-verlag.de](http://www.it-verlag.de)  
[www.it-daily.net](http://www.it-daily.net)



Die **IT-Sicherheit** und die effektive Abwehr der zunehmenden Bedrohungen im Internet sind wichtige Voraussetzungen für das Funktionieren und Florieren von Unternehmen und Organisationen.

**itsecurity** widmet sich daher allen Aspekten der IT-Sicherheit und zwar auf Top-Level Niveau in strategischer und technischer Hinsicht.

Das Magazin stellt praktische und kostengünstige Lösungen in diesem Bereich vor. Das Themenspektrum umfasst Bereiche wie Auditing, Penetrationstests, Hacking-Szenarien, Web-Services, Security-Management-Konsolen, Firewalls IDS/IPS, Antiviren-Programme, Spyware, DoS-Attacks, PKI, Sicherheits-Policies, VPN, Kryptografie, Digitale Signaturen, Biometrie, Directories, Identity-Management-Systeme, SmartCards, Authentifizierung, Datensicherung, Backup, Server, USV, da sichere Rechenzentrum und vieles andere mehr.

**Zielgruppen:** Leiter IT-Security, CSO, IT-Sicherheitsbeauftragte, IT-Revisoren, IT-Manager/-Direktoren, EDV/Org.-Leiter, System- und Netzwerkadministratoren sowie die Leiter der Bereiche Datensicherheit und Internet in Großunternehmen und dem Mittelstand.

**Geplante Druckauflage:** 10.000 Exemplare im Wechselversand (Verlagsangabe)

**Verbreitung:** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Redaktion:** Ulrich Parthier  
E-Mail: u.parthier@it-verlag.de

Ausgabe	Themen	Erstverkaufstag	Anzeigen-	Druckunterlagen-	Eventschluss
1-2010 Januar/Februar	Spam-Filtersysteme Security Appliances Business Continuity	15.12.2009	24.11.2009	03.12.2009	
2-2010 März/April	Internet-Security Biometrische Systeme Data Loss Prevention	26.02.2010	08.02.2010	12.02.2010	<b>CeBIT 2010</b> 02.03. bis 06.03.2010
3-2010 Mai/Juni	Sicherheitsinfrastruktur Mobile Security Risikomanagement	16.04.2010	26.03.2010	08.04.2010	<b>it security 2010</b> 27.04. bis 28.04.2010
4-2010 Juli/August	VoIP-Gefahrenpotenziale Kryptografie Virenschutzsoftware	28.06.2010	07.06.2010	18.06.2010	<b>Sicherheitsmesse</b> 07.07. bis 08.07.2010
5-2010 September/Oktober	Identity und Access-Management Rechenzentrum-Sicherheit Eintrittskontrollsysteme	24.09.2010	03.09.2010	17.09.2010	<b>Digital ID World</b> 29.09. bis 30.09.2010
6-2010 November/Dezember	Anti-Spyware Forensische Toolkits Netzwerksicherheit	03.12.2010	19.11.2010	26.11.2010	
1-2011 Januar/Februar	Authentifizierungslösungen Sicherheitsmanagement Simulation von Angriffsszenarien	18.02.2011	07.02.2011	11.02.2011	<b>CeBIT 2011</b>

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich! Weitere Themen auf Anfrage.

**Anzeigenformate/Preise**

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w €	4c €
2 x 1/1 Seite	387 x 246	420 x 297	7.400,-	10.520,-
1/1 Seite	177 x 246	210 x 297	3.700,-	5.260,-
Juniorpage	117 x 177	150 x 212	2.775,-	3.945,-
2/3 Seite hoch	117 x 246	136 x 297	2.500,-	3.540,-
2/3 Seite quer	177 x 170	210 x 191	2.500,-	3.540,-
1/2 Seite hoch	85 x 246	100 x 297	1.850,-	2.630,-
1/2 Seite quer	177 x 126	210 x 148	1.850,-	2.630,-
2 x 1/3 Seite Bunddruck	387 x 78	420 x 100	2.500,-	3.540,-
1/3 Seite hoch	56 x 246	72 x 297	1.250,-	1.770,-
1/3 Seite quer	177 x 78	210 x 100	1.250,-	1.770,-
1/4 Seite hoch	83 x 123	100 x 145	925,-	1.315,-
1/4 Seite quer	177 x 53	210 x 75	925,-	1.315,-

**Marktplatz/Veranstaltungen**

Größe 1/8 Seite Kosten s/w, 2c, 3c, 4c = € 290,- (Einheitspreis). Vorlage als Datei, 300dpi.  
6 Anzeigen in Folge = 1000,- anstelle € 1740,- (AE möglich).

**Rubrikanzeigen**

6 Anzeigen in Folge, Format 55 x 60 mm (B x H), € 600,- Fixpreis.

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres.

**Rabatte**
**Malstaffel**

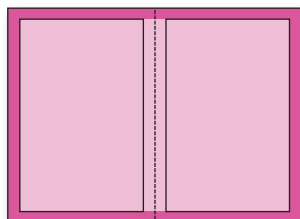
ab 3 Anzeigen 5%  
ab 6 Anzeigen 10%  
ab 9 Anzeigen 15%  
ab 12 Anzeigen 20%

**Mengenstaffel**

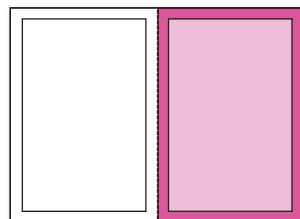
ab 2 Seiten 10%  
ab 4 Seiten 15%  
ab 6 Seiten 20%  
ab 9 Seiten 25%  
ab 12 Seiten 27,5%

**Stellenanzeigen**

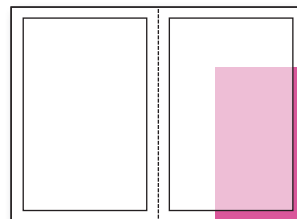
Rabatt 50%



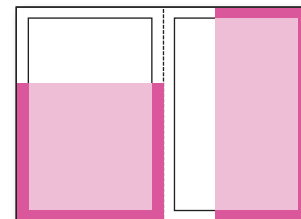
Bunddurchdruck 2/1 Seite



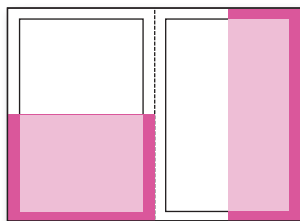
1/1 Seite



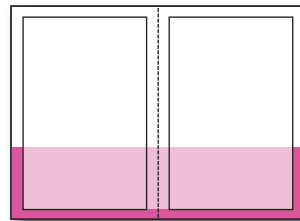
Juniorpage



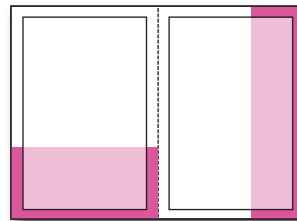
2/3 Seite quer 2/3 Seite hoch



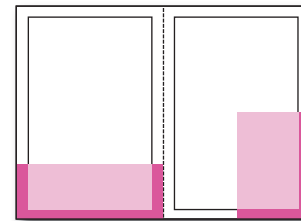
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch



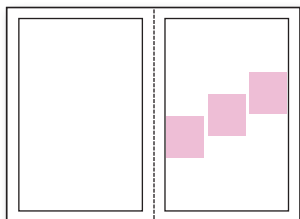
Bunddurchdruck 2 x 1/3 Seite quer



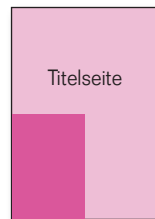
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch



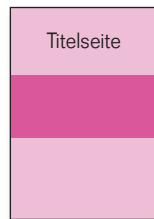
1/4 Seite quer 1/4 Seite



Treppe



Booklet



Banderole

Format im Satzspiegel  
Format mit Anschnitt

**Vorzugsplätze:**

- 4. Umschlagseite € 6.600,-
- 2. und 3. Umschlagseite € 5.900,-

**Beilagen:**

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g € 245,-, bis 50g € 275,- inkl. Postgebühren. Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Maximales Gewicht 50g.  
Teilbeilagen sind möglich, Teilbelegungszuschlag 10%.

**Einhefter:**

4seitig je angefangene Tausend € 365,-  
8seitig je angefangene Tausend € 445,-.  
Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.

**Postkarten/CD/DVD:**

Sind nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Anzeige möglich. Der Preis beträgt bei maschineller Bearbeitung vom je angefangene Tausend € 145,- inkl. Postgebühren.

Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommen die Postgebühren und die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

**Stellenanzeigen:** Preise entsprechend der Preisliste. Andere Formate nachmm-Preis auf Anfrage möglich.

**Sonderwerbformen:** Booklets, Specials, Verlegerbeilagen, Lesezeichen, Banderole, CD-Beikleber etc. auf Anfrage

**Technik****Heftformat:**

210 x 297 mm (DIN A4)

**Druckverfahren:**

Umschlag: Bogenoffset  
Innenteil: Bogenoffsetdruck mit Rückendrahtheftung,  
Achtung: CTP-Druckverfahren!

**Sonderfarben:**

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

**Beschnittzugaben:**

Bei Anzeigen mit Anschnitt links, rechts, oben und unten je 3 mm. Bei Anzeigen mit Bunddruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt, mit jeweils 3 mm Zugabe im Bund.

**Datenübertragung:**

Übermittlung der Belichtungsdaten per ISDN oder CD mit Proof oder Ausdruck. Folgende Formate können angeliefert werden: Quark XPress, Freehand, Illustrator, Pagemaker incl. aller Bilder, Logos und Schriften, PDF (druckoptimiert), eps-, ps- und tiff-Dateien.

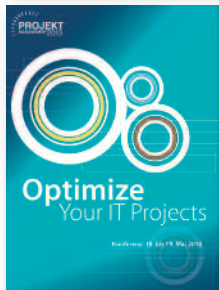
ISDN (Leonardo Pro): 08671-5065-44.

Email: [mail@geiselberger.de](mailto:mail@geiselberger.de)

oder CD-ROM an:

Druckerei Geiselberger GmbH, Herrn Michael Götz,  
Martin Moser-Str. 23, 84503 Altötting.

**Sonstige Insertionsformen & technische Daten**



Mehrmals im Jahr veranstaltet der it verlag zweitägige Events bzw. Konferenzen zu aktuellen Themen aus der IT-Branche. Die Veranstaltungen decken dabei Themengebiete wie die IT-Sicherheit, Strategien im Projektmanagement oder Lösungen für das Identity Management ab.

Hersteller und Teilnehmer haben hierbei die Möglichkeit in einen direkten Austausch mit Kunden bzw. Herstellern zu treten und sowohl Lösungen als auch Strategien in Form von Vorträgen und Podiumsdiskussionen während der Konferenz oder während der gemeinsamen Abendveranstaltung genauer zu erörtern.

Desweiteren verleiht der it verlag einmal im Jahr den it security Award und den CIO Award. Die Bewerber werden von einer kompetenten Fachjury beurteilt. Bewerbungsfristen und weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Homepage [www.it-daily.net](http://www.it-daily.net)

	Termin	Ort
it security 2010	27. bis 28. April	Unterhaching/München
Projektmanagement 2010	18. bis 19. Mai	München
Digital ID World 2010	29. bis 30. September	Frankfurt
CIO Award & Kongress 2010	12. Oktober	Frankfurt
Service-Orientiertes Business 2010	23. bis 24. November	Aschheim/München

Exposes der einzelnen Events auf Anfrage.

## Werbeformen

### Website

	Formate	Preis in € pro Woche
Fullsize Banner (rotierend)	468 x 60	130,-
Leaderboard/Super-Banner	728 x 90	170,-
Rectangle/MPU/Content Ad	300 x 250	170,-
Skyscraper (rotierend)	160 x 600	160,-
Hockeystick	728 x 90 plus 160 x 600	190,-
Wallpaper	wie Hockeystick plus Hintergrundfarbe	250,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Online-Werbemittel senden Sie bitte an folgende Adressen:

**E-Mail: [keller-maiwald@it-verlag.de](mailto:keller-maiwald@it-verlag.de)**

oder

**E-Mail: [reetz@it-verlag.de](mailto:reetz@it-verlag.de)**

## Newsletter

### Newsletter-Sponsoring

itmanagement	Auflage ca. 26.500	jeweils am 1. Dienstag im Monat
itfokus	Auflage ca. 27.500	jeweils am 2. Dienstag im Monat
itsecurity	Auflage ca. 10.000	jeweils am 3. Dienstag im Monat

Stand: Oktober 2009

	Formate	Preis in € pro Aussendung
TextAd	400 Zeichen inkl. Link	45,- TKP
Fullsize Banner	468 x 60	45,- TKP
Featured Link	100 Zeichen inkl. Link	30,- TKP

### Customized Newsletter (HTML)

Preis inkl. Grafikdesign und Versand € 2.500,- fix plus € 45,- TKP

Min. Auftragswert € 3.000,-

## Customized eJournals

sind eine moderne Form der Kommunikation mit Kunden, die die Vorteile von Print und Online miteinander verbinden. Das it management produziert ein kundenspezifisches eJournal, das sich als neutrale, hochwertige redaktionelle (inhaltliche) Informationsquelle ausweist.

In das Customized eJournal lassen sich Banner, Podcasts, ROI Calculatoren, Videos, White Paper, Case Studies, Demoverversionen oder/und Powerpoint Präsentationen einbinden.

Als konzertierte Aktion ist das eJournal in puncto Reichweite und Leadgenerierung ein klarer Sieger für eine eindrucksvollere und dauerhafte Wahrnehmung.

Eine multiple Ansprache über verschiedene Kanäle und Parameter sichert die Mehrfachansprache und Aufmerksamkeit des Kunden.

**Kosten abhängig vom Umfang € 9.900,- bis € 12.500,-.**

**Sonderwerbformen:** auf Anfrage!

Es gelten unsere AGBs!

## **Leadgenerierung**

### **Online-Umfrage**

Max. 15 Fragen, Dauer 4 Wochen. Kosten je Umfrage inklusive Auswertung und Interpretation. PDF für die Website des Kunden. Preis: € 4.900,-.

### **ROI-Calculator**

Max. 15 Parameter, interaktive Software (Macromedia Dreamweaver) zur Online-Kalkulation von Investitionsvorhaben. Preis: € 4.900,- (bei Abfrage von mehr als 15 Parametern: € 7.500,- inkl. eMailing und Reporting).

### **Voting-Funktion**

Kurzfristiges Trend-Barometer zu aktuellen Ereignissen.  
Kosten: € 1.000,-, Dauer: 4 Wochen auf der Startseite.

### **Stellenangebot**

(Logo im Footer mit Verlinkung zum Stellenangebot der betreffenden Firma)  
Kosten: € 1.000,-, Dauer: 4 Wochen auf der Startseite.

### **Downloadcenter**

Download von Voll-, Demo-, zeit- oder funktionslimitierten Versionen (Link zur Ihrer Website) und Whitepaper.  
Preis je Link: € 100,- pro Woche

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige nur vom Abschluss abgebucht werden, es sei denn, die abgenommene Gesamtmillimetermenge rechtfertigt den höheren Rabatt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen.
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbungsmittler und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.
9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:
  - a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.
  - b.) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
  - c.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
  - d.) Plazierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.
  - e.) Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.
10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

**Print**  
Klassische Anzeigen, Advertorials

**itmanagement**  
**itsecurity**



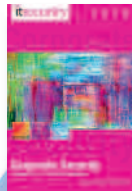
**Sonderwerbeformen**

- Booklet auf Cover
- Themen-Supplement im Heft
- Lesezeichen



**itevents**

**Events**  
Modulare Packages mit Sponsorpartnerschaften



**Strategisches & technisches**

**IT-Know-How**

**itverlag**

**Direktmarketing**  
Bedarfsorientiertes Adress-Leasing



**itdaily**

Information-Portal  
[www.it-daily.net](http://www.it-daily.net)

- Website-Werbung
- Newsletter-Sponsoring



**Customized eJournals**



**Leadgenerierung**

- ROI Calculator
- Online Surveys
- Newsletter



**itresearch**

**Studien**

- Methoden, Evaluierungskriterien, Produkte

**Strategic Bulletins**

- Marktanalysen mit Fallstudien & Kurzprofil