

itsecurity



Mediadaten 2009

- Themen
- Termine
- Preise



itsecurity
Ausgabe 5-2008 September/Oktober € 20,-

- Titel**
Managing Privileged Accounts
Lösungen für Sicherheitsprobleme
- Management**
Risikomanagement
Gefahren frühzeitig erkennen
- Produkt & Praxis**
Eins für alle
Konsistente Verschlüsselung
- Service**
Single Sign-On
Zufriedene Nutzer

Expertenrat
„Der Fingerring mit Passwörtern ist bei den wenigsten Unternehmen so wie er sein sollte: komplex und individuell.“

Digital ID World
Besuchen Sie die Konferenz!

Schwerpunkte
auf dem Weg zu
dem Enterprise Identity Management

itverlag Kontakt: 0 51 81 2000-200. Web Site unter www.itjournal.de



Die IT-Sicherheit und die effektive Abwehr der zunehmenden Bedrohungen im Internet sind wichtige Voraussetzungen für das Funktionieren und Florieren von Unternehmen und Organisationen.

itsecurity widmet sich daher allen Aspekten der IT-Sicherheit und zwar auf Top-Level Niveau in strategischer und technischer Hinsicht.

Das Magazin stellt praktische und kostengünstige Lösungen in diesem Bereich vor. Das Themenspektrum umfasst Themen wie Auditing, Penetrationstests, Hacking-Szenarien, Web Services, Security Management-Konsolen, Firewalls IDS/IPS, Antiviren-Programme, Spyware, DoS-Attacken, PKI, Sicherheit-Policies, VPN, Kryptografie, Digitale Signaturen, Biometrie, Directories, Identity Management-Systeme, SmartCards, Authentifizierung, Datensicherung, Backup, Server, USV, das sichere Rechenzentrum und vieles andere mehr.

Zielgruppen: Leiter IT-Security, CSO, IT-Sicherheitsbeauftragte, IT-Revisoren, IT-Manager/-Direktoren, EDV/Org.-Leiter, System- und Netzwerkadministratoren sowie die Leiter der Bereiche Datensicherheit und Internet in Großunternehmen und dem Mittelstand.

Druckauflage: 10.000 Exemplare im Wechselversand
IVW geprüft

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz

Redaktion: Carina Pradler
E-Mail: pradler@it-verlag.de

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Wichtige Messen
01/02 2009	15.12.2008	24.11.2008	03.12.2008	
03/04 2009	02.03.2009	09.02.2009	16.02.2009	CeBIT 2009 Hannover
05/06 2009	27.04.2009	06.04.2009	13.04.2009	e_procure 2009 Nürnberg
07/08 2009	22.06.2009	01.06.2009	08.06.2009	SYSTEMS 2009 München
09/10 2009	17.08.2009	27.07.2009	03.08.2009	CRM Expo 2009 Nürnberg
11/12 2009	12.10.2009	21.09.2009	28.09.2009	
01/02 2010	14.12.2009	23.11.2009	30.11.2009	

Anzeigenverkauf

Deutschland:

Nicola Günzel-Peltner
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach

Tel.: 08104/649417

Fax: 08104/649422

E-Mail: guenzel-peltner@it-verlag.de

www.it-daily.net

USA:

Global Ad-Net

Ed Ware

PO Box 459

47 Laurel Street

Marlborough, NH 03455

Phone: 603-525-3039

Fax: 603-525-3028

E-Mail: ed@globalad-net.com



IT Verlag für
Informationstechnik GmbH
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach

Postfach 1128
82050 Sauerlach

Tel.: 08104/64940

Fax: 08104/640422

E-Mail: info@it-verlag.de

www.it-daily.net

Ausgabe

Themen

1/2 2009

Titel: Encryption Management
Schwerpunkt: Risk Management
Im Brennpunkt: Anti-Spyware

3/4 2009

Titel: Rechenzentrums-Sicherheit
Schwerpunkt: Forensische Toolkits
Im Brennpunkt: Verteilte Sicherheitsinfrastrukturen

5/6 2009

Titel: Security Management-Konsolen
Schwerpunkt: Intrusion Detection- & Prevention-Systeme
Im Brennpunkt: VoIP-Gefahrenpotenziale

7/8 2009

Titel: Risikomanagement und Sicherheitsplanung
Schwerpunkt: Anti-Viren Software-Strategien
Im Brennpunkt: Kryptographie

9/10 2009

Titel: Sicherheits-Management
Schwerpunkt: Public Key Infrastructure
Im Brennpunkt: Identity und Access Management-Systeme

11/12 2009

Titel: Spam-Filtersysteme
Schwerpunkt: Netzwerkdiagnose-Tools
Im Brennpunkt: Appliances zum Remote-Systemmanagement

1/2 2010

Titel: Open Source Security-Software
Schwerpunkt: Security Benchmarking
Im Brennpunkt: Simulation von Angriffsszenarien

Themen



Änderungen aus aktuellem
Anlass möglich!
Weitere Themen auf Anfrage.

Anzeigenformate/Preise

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w €	4c €
1/1 Seite	178 x 248	210 x 297	3.700,-	5.260,-
3/4 Seite	178 x 186	210 x 207	2.775,-	3.945,-
2/3 Seite hoch	118 x 246	136 x 297	2.500,-	3.540,-
2/3 Seite quer	178 x 170	210 x 191	2.500,-	3.540,-
1/2 Seite hoch	85 x 248	100 x 297	1.850,-	2.630,-
1/2 Seite quer	178 x 126	210 x 148	1.850,-	2.630,-
1/3 Seite hoch	56 x 248	72 x 297	1.250,-	1.770,-
1/3 Seite quer	178 x 78	210 x 100	1.250,-	1.770,-
1/4 Seite 1-spaltig	41 x 248	57 x 297	925,-	1.315,-
1/4 Seite 2-spaltig	83 x 123	100 x 145	925,-	1.315,-
1/4 Seite 4-spaltig	178 x 53	210 x 75	925,-	1.315,-
2 x 1/1 Seite	388 x 248	420 x 297	7.400,-	10.520,-
2 x 1/2 Seite	388 x 126	420 x 148	3.700,-	5.260,-
2 x 1/3 Seite	388 x 78	420 x 100	2.500,-	3.540,-

Marktplatz/Veranstaltungen

Größe 1/8 Seite Kosten s/w, 4c = € 290,- (Einheitspreis). Vorlage als Datei, 300 dpi.

6 Anzeigen in Folge = € 1.000,- anstelle € 1.740,- (AE möglich).

Rubrikanzeigen

6 Anzeigen in Folge, Format 55 x 50 mm (B x H), € 600,- Fixpreis.

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres.

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

Malstaffel

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	20%
ab 9 Seiten	25%
ab 12 Seiten	30%

Vorzugsplätze

- 4. Umschlagseite € 6.600,-
- 2. und 3. Umschlagseite € 5.900

Inselanzeigen: Auf Anfrage

Advertorials: € 2.000,- je Seite

Beilagen:

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g € 245,- (inkl. Postgebühr), bis 50g € 275,-. Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Teilbeilagen sind möglich, Teilbelegungszuschlag 10%. Teilbeilagen sind nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Einhefter:

4-seitig je angefangene Tausend € 365,-

8-seitig je angefangene Tausend € 445,-

Größere Einhefterumfänge auf Anfrage. Diese sind ebenfalls nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Postkarten/CD/DVD:

Sind nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Anzeige möglich.

Der Preis beträgt bei maschineller Bearbeitung vom Bund zur Mitte je angefangene Tausend € 145,- zuzüglich Postgebühren.

Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommen die Postgebühren und die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Sonderwerbeformen: Booklets, Specials, Verlegerbeilagen etc. auf Anfrage

Technik

Heftformat:

210 x 297 mm (DIN A4)

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Bogenoffsetdruck mit Rückendrahtheftung,

Achtung: CTP-Druckverfahren!

Sonderfarben:

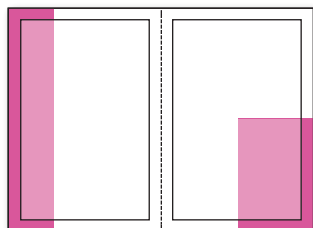
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

Beschnittzugaben:

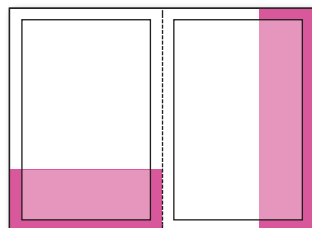
Bei Anzeigen mit Anschnitt links, rechts, oben und unten je 3 mm. Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt, mit jeweils 3 mm Zugabe im Bund.

Datenübertragung:

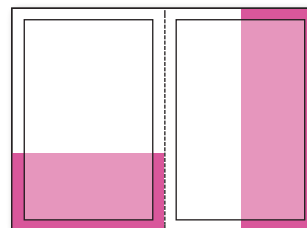
Übermittlung der Belichtungsdaten per ISDN oder CD mit Proof oder Ausdruck. Folgende Formate können angeliefert werden: Quark XPress, Freehand, Illustrator, Pagemaker inkl. aller Bilder, Logos und Schriften, PDF (druckoptimiert), eps-, ps- und tiff-Dateien.



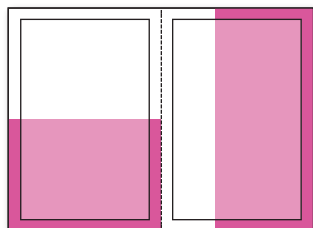
1/4 Seite 1-spaltig 1/4 Seite 2-spaltig



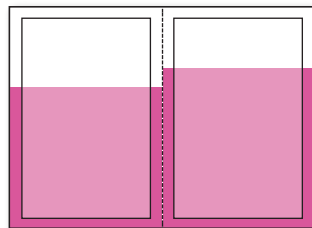
1/4 Seite 4-spaltig 1/3 Seite hoch



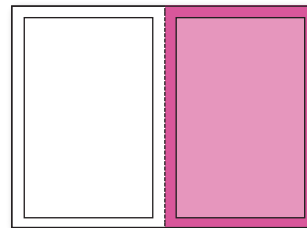
1/3 Seite quer 1/2 Seite hoch



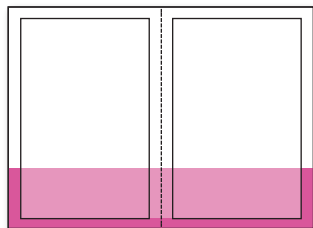
1/2 Seite quer 2/3 Seite hoch



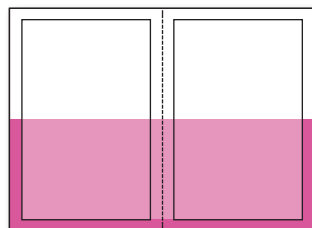
2/3 Seite quer 3/4 Seite quer



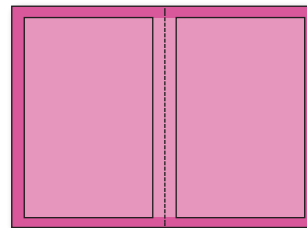
1/1 Seite



Bunddurchdruck 2 x 1/4 Seite quer



Bunddurchdruck 2 x 1/2 Seite quer



Bunddurchdruck 2/1 Seite

- Format mit
Anschnitt
- Format im
Satzspiegel



Booklet

Diese neue Sonderwerbeform auf der Titelseite bietet einen hohen Aufmerksamkeitswert.

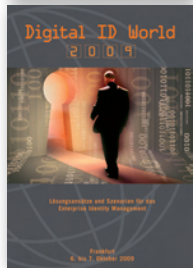
An prominenter Stelle wird ein Thema informativ auf höchstem Niveau redaktionell aufbereitet.

Das Booklet hat einen Umfang von 16 Seiten im Postkartenformat (hochgestellt) und wird mit einem Klebepunkt auf dem Cover befestigt.



Online Werbeformen

Alle Unterlagen zu den Onlinewerbeformen finden Sie in den Mediadaten von [itdaily](http://www.it-daily.net) unter www.it-daily.net.




	Termin	Ort
Business Mashups	17. bis 18. Februar	München
it security 2009	22. bis 23. April	München
Projektmanagement 2009	12. bis 13. Mai	München
Application Lifecycle Management	19. bis 20. Mai	München
Rechenzentrum 2009	16. bis 17. Juni	Frankfurt
Digital ID World 2009	6. bis 7. Oktober	Frankfurt
Enterprise Intelligence 2009	11. und 12. November	München
CIO Award & Kongress 2009 powered by Itmanagement	24. November	Frankfurt
eBusiness Success	2. bis 3. Dezember	München

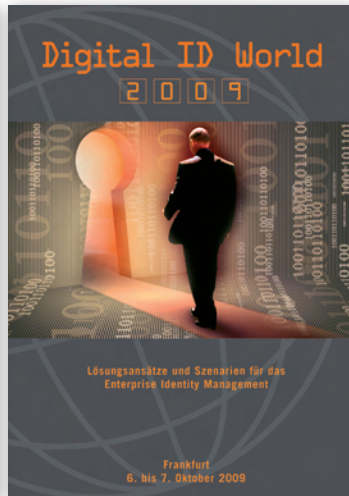
Änderungen vorbehalten

Events zum Thema Sicherheit

Auch in 2009 wird es wieder Veranstaltungen speziell für die IT-Sicherheit geben. Folgende Events erwarten Sie:



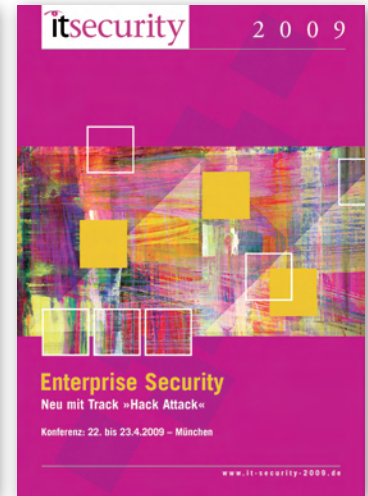
Projektmanagement



Digital ID World



Sicherheit im Rechenzentrum



Enterprise Security

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreislise aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige nur vom Abschluss abgebucht werden, es sei denn, die abgenommene Gesamtmillimetermenge rechtfertigt den höheren Rabatt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen.
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbungsmittler und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzuschließende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.
9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:
 - a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.
 - b.) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
 - c.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
 - d.) Platzierungs Vorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.
 - e.) Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz- beziehungsweise Produktionskosten in Rechnung zu stellen.
10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

Print
Klassische Anzeigen, Advertorials

itmanagement
itsecurity
itfokus online



Sonderwerbformen

- Booklet auf Cover
- Themen-Supplement im Heft



itevents
Events
Modulare
Packages mit
Sponsorpartner-
schaften



itresearch

Studien

- Methoden, Evaluierungskriterien, Produkte

Strategic Bulletins

- Marktanalysen mit Fallstudien & Kurzprofil



Strategisches & technisches
IT-Know-How
itverlag

Direktmarketing
Bedarfsorientiertes
Adress-Leasing



itdaily

Information-Portal
www.it-daily.net

- Website-Werbung
- Newsletter-Sponsoring

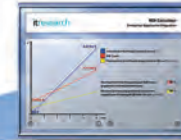


- Business Process Management
- All about S@P
- Business Intelligence & Performance Management
- Software Development



eJournals

- DMS-ECM-Portale
- Application Lifecycle
- Business Service Management
- Mobile Solutions



Leadgenerierung

- ROI Calculator
- Online Surveys
- Newsletter
- eJournals

- Customer Relationship
- System- & Infrastructure Management
- Projektmanagement
- eBusiness Success