

itmanagement



Mediadaten 2009

itverlag **LAC/2008**





**IT Verlag für
Informationstechnik GmbH**

**Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach**

**Postfach 1128
82050 Sauerlach**

**Telefon: 08104 6494 0
Telefax: 08104 6494 22**

**www.it-verlag.de
www.it-daily.net**

Inland

Anzeigenverkauf:

Karen Reetz
Mediaberatung
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Home Office: 08121 9775 94
Mobil: 0172 5994 391
Anzeigengebiet: 0, 1, 2, 8, 9, A, GB
E-Mail: reetz@it-verlag.de

Carmen Keller-Maiwald
Mediaberatung
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Home Office: 08392 9342 42
Mobil: 0172 8965 439
Anzeigengebiet: 3, 4, 5, 6, 7, CH
E-Mail: keller-maiwald@it-verlag.de

Redaktion

Chefredakteur:

Ulrich Parthier
u.parthier@it-verlag.de
08104 6494 14

Redaktion:

Carina Pradler
pradler@it-verlag.de
08104 6494 19

Ausland

Anzeigenverkauf USA:

Global Ad-Net
Mr. Ed Ware
PO Box 459
47 Laurel Street
Marlborough, NH0345
Tel.: +1 603-525-3039
Fax. +1 603-525-3028
E-Mail: ed@globalad-net.com



Booklet als Sonderwerbeform auf Anfrage

Redaktionskonzept:

itmanagement informiert über strategisches Informationsmanagement und trägt durch produktneutrale, fachübergreifende Beiträge zur Entscheidungs- und Produktfindung bei. Im Fokus der Berichterstattung steht immer das Informationsbedürfnis der Leser hinsichtlich Nutzwert, Integrationsfähigkeit und Investitionssicherheit. Die Beiträge werden von ausgewählten Experten und anerkannten Beratern geschrieben.

- Ständige Rubriken:**
- IT-Service
 - IT-Management
 - IT-Technologie
 - IT-Infrastruktur

Zielgruppe:

itmanagement-Leser gehören den obersten Führungsebenen an und sind maßgeblich an strategischen Unternehmens- und Investitionsentscheidungen beteiligt. Sie sind u.a. IT-Vorstände, Geschäftsführer, CIOs, Manager und Direktoren der IT, RZ-Leiter, Consultants, Projektleiter in Großunternehmen, gehobem Mittelstand, Behörden, Banken, Versicherungen und Institutionen.

Druckauflage: 20.000 Exemplare (IWW 1. Quartal 2008)

Der Vertrieb erfolgt im kontrollierten Wechselsend, durch Abonnements und über Einzelverkauf

Verbreitung: Deutschland, Schweiz, Österreich

Erscheinungsweise: monatlich mit zwei Doppelausgaben (10 Ausgaben im Jahr 2008)

Auflagenzahlen können unter Umständen Schwankungen unterliegen. Über die aktuellen Auflagenzahlen, Änderungen in Themenauswahl oder Turnus informiert Sie stets unsere Mediaberatung.

Ausgabe	Titelthema	Erstverkaufstag	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Messen/Events
01/02-2009	System Management Spezial: BPM	26.01.2009	12.01.2009	16.01.2009	
03-2009	Automatisierung von IT-Prozessen Spezial: IT Security	23.02.2009	09.02.2009	13.02.2009	CeBIT 2009 Hannover
04-2009	Disaster Recovery Datenmanagement, Datenqualität Spezial: eProcurement	23.03.2009	09.03.2009	13.03.2009	BITexpo 2009 Stuttgart it security 2009
05-2009	Lifecycle Management Spezial: Projektmanagement	27.04.2009	14.04.2009	17.04.2009	ORBIT Basel eProcure 2009 Nürnberg Projektmanagement 2009
06-2009	ERP Spezial: Rechenzentrum	25.05.2009	11.05.2009	15.05.2009	Rechenzentrum 2009
07/08-2009	Kommunikationslösungen Spezial: DMS – ECM – Portale	27.07.2009	13.07.2009	17.07.2009	
09-2009	Business Performance Management Datenmanagement, Datenqualität Spezial: Digitale Identitäten	24.08.2009	10.08.2009	14.08.2009	DMS Expo Köln DSAG 2009 Bremen
10-2009	Virtualisierung • Enterprise Intelligence Datenmanagement, Datenqualität Spezial: IT-Karriere	28.09.2009	14.09.2009	18.09.2009	Digital ID World 2009
11-2009	IT-Portfolio-Management Spezial: CRM	26.10.2009	12.10.2009	16.10.2009	CRM Expo Nürnberg E.B.I.F. Frankfurt CIO Award & Kongress
12-2009	SaaS Spezial: eBusiness Success	23.11.2009	09.11.2009	13.11.2009	
01/02-2010	Business Mashups Spezial: SAP	25.01.2010	11.01.2010	15.01.2010	

IT-Service

In der Rubrik IT-Service werden die Produkte (Leistungen, Services) von IT-Dienstleistern behandelt. Es wird in dieser Rubrik die Sichtweise des Servicemanagers, der für einen IT-Service verantwortlich ist, eingenommen.

Artikel in dieser Rubrik behandeln jeweils eine IT-Dienstleistung und stellen deren Charakteristika dar, etwa welche Funktionalität die Dienstleistung erfüllt, durch welche Prozesse sie erbracht wird und welche Ressourcen dazu eingesetzt werden.

IT-Management

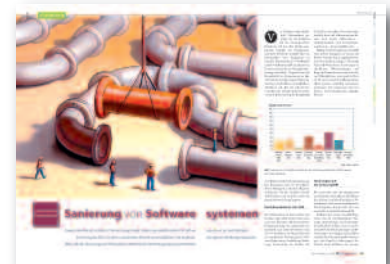
In der Rubrik IT-Management geht es um Betriebskonzepte, Prozesse, Vorgehensweisen, Lebenszyklen und den gesamten internen Aufbau einer IT-Organisation. In dieser Rubrik betrachten wir die IT aus Sicht eines Controllers oder Auditors, der alles bestehende kritisch hinterfragt, und darüber hinaus Anregungen geben soll, wie Vorgehensweisen zu optimieren sind.

IT-Infrastruktur

In dieser Rubrik werden die Technologien behandelt, auf denen IT-Services basieren. Dazu zählt gleichermaßen Hard- wie auch Software. Es werden aber auch Basistechnologien und Standards behandelt. Grundsätzlich werden alle Beiträge themen- beziehungsweise lösungsorientiert und nicht produktspezifisch angegangen.

IT-Technologie **itfokus**

Die Rubrik Technologie ist auf die Bedürfnisse und Fragestellungen von IT-Experten und Entwicklern zugeschnitten. Der Fokus liegt auf der Anwendungsentwicklung, Migration und Integration sowie dem System- und Netzwerkmanagement.



itmanagement - Leser sind Investitionsentscheider

	Reichweite in %	Kosten in EUR	TKP in EUR	Zus. in %	Affinitätsindex
Gesamt	100,0			1,7	100
• IT Management	1,5	6.340	638,95	22,3	1.344
• is report	0,6	4.600	1.095,89	22,1	1.334
• Information Week	2,6	9.900	550,66	18,5	1.117
• IT Mittelstand	1,9	10.250	812,76	15,3	920
• IT Director	1,0	9.250	1.313,92	14,8	891
• CIO	2,4	11.580	715,12	14,3	863

Zweitgünstigster Titel

Höchster Affinitätsindex*

itmanagement behauptet sich im Wettbewerbsumfeld hervorragend:

- Ausgezeichneter TKP-Wert!
- Hohe Werte im Affinitätsindex
- Geringe Leserüberschneidungen zum Mitbewerb

Fazit:

IT-Entscheider lesen itmanagement!

itmanagement erreicht knapp 50.000 IT-Investitionsentscheider und ist damit der wirtschaftlichste Titel im direkten Mitbewerberumfeld. Durch Steigerung der Druckauflage bis zu 20.000 (Q 1-2008 lt. IVW) verschieben sich alle relevanten Werte wie zum Beispiel TKP oder die erreichte Leserschaft weiter deutlich zu Gunsten von itmanagement!

* ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-Bereich, wie IT-Vorstände, CIO, Leiter IT/TK.

Anzeigenformate/Preise

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w €	4c €
2 x 1/1 Seite	388 x 248	420 x 297	8.100,-	12.680,-
1/1 Seite	178 x 248	210 x 297	4.050,-	6.340,-
3/4 Seite quer	178 x 186	210 x 207	3.340,-	5.230,-
2/3 Seite hoch	118 x 246	136 x 297	2.970,-	4.650,-
2/3 Seite quer	178 x 170	210 x 191	2.970,-	4.650,-
1/2 Seite hoch	85 x 248	100 x 297	2.025,-	3.170,-
1/2 Seite quer	178 x 126	210 x 148	2.025,-	3.170,-
1/3 Seite hoch	56 x 248	72 x 297	1.485,-	2.325,-
1/3 Seite quer	178 x 78	210 x 100	1.485,-	2.325,-
1/4 Seite 1-spaltig	41 x 248	57 x 297	1.012,-	1.585,-
1/4 Seite 2-spaltig	83 x 123	100 x 145	1.012,-	1.585,-
1/4 Seite 4-spaltig	178 x 53	210 x 75	1.012,-	1.585,-

Onlinewerbung



Alle Unterlagen zu den Online-Werbeformen finden Sie in den Mediadaten **itdaily** unter www.it-daily.net

itmanagement eJournals



Alle Unterlagen finden Sie in den separaten Mediadaten unter www.it-daily.net

Stellenanzeigen

1/1 Seite 4c	€ 3.220,-
1/2 Seite 4c	€ 2.250,-
1/3 Seite 4c	€ 1.820,-
1/4 Seite 4c	€ 1.385,-

Es gelten die gleichen Format-/Größenangaben wie bei den Anzeigen.

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	20%
ab 9 Seiten	25%
ab 12 Seiten	30%
ab 15 Seiten	32,5%
ab 18 Seiten	35%

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres.

Sonstige Insertionsformen

Vorzugsplätze:

- 4. Umschlagseite € 7700,-
- 2. und 3. Umschlagseite € 7100,-

Inselanzeigen:

Auf Anfrage

Beilagen:

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g € 245,- (inkl. Postgebühr), bis 50g € 275,-. Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Teilbeilagen sind möglich, Teilbelegungszuschlag 10%. Teilbeilagen sind nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Einhefter:

- 4-seitig je angefangene Tausend € 365,-
 - 8-seitig je angefangene Tausend € 445,-
- Größere Einhefterumfänge auf Anfrage. Diese sind ebenfalls nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision.

Postkarten:

Sind nur in Verbindung mit 1/1-Seite-Anzeige möglich.
Der Preis beträgt bei maschineller Bearbeitung vom Bund zur Mitte je angefangene Tausend € 145,- inklusive Postgebühren.
Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommt die Mehrwertsteuer hinzu.
Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Stellenanzeigen:

Preise entsprechend der Preisliste.
Andere Formate nach mm-Preis auf Anfrage möglich.

Sonderwerbformen:

Booklets, Specials, Verlegerbeilagen etc. auf Anfrage

Technik

Heftformat:

210 x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegelformat:

178 x 248 mm

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffsetdruck mit Drahtheftung
Achtung: CTP-Druckverfahren!

Sonderfarben:

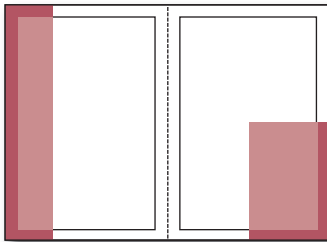
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.
Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

Beschnittzugaben:

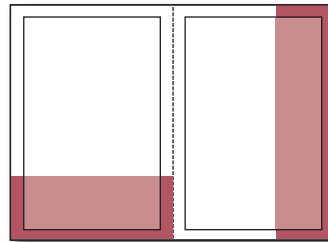
Bei Anzeigen mit Anschnitt links, rechts, oben und unten je 3 mm. Bei Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt, mit jeweils 3 mm Zugabe im Bund.

Digitale Daten:

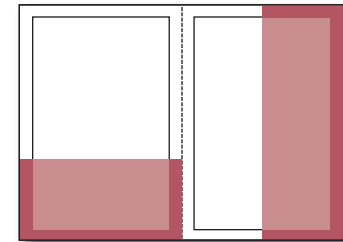
Übermittlung der Belichtungsdaten per ISDN oder CD mit Proof oder Ausdruck. Folgende Formate können angeliefert werden: Quark XPress, Freehand, Illustrator, Pagemaker incl. aller Bilder, Logos und Schriften, PDF (druckoptimiert), eps-, ps- und tiff-Dateien.



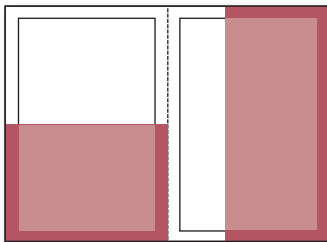
1/4 Seite 1-spaltig 1/4 Seite 2-spaltig



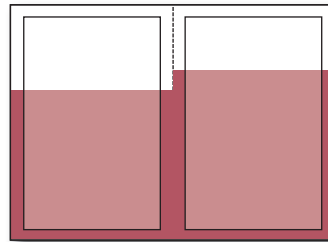
1/4 Seite 4-spaltig 1/3 Seite hoch



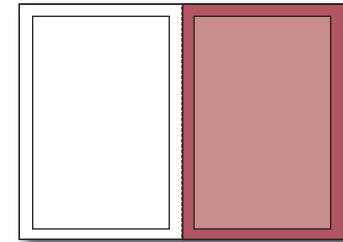
1/3 Seite quer 1/2 Seite hoch



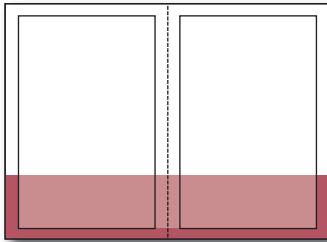
1/2 Seite quer 2/3 Seite hoch



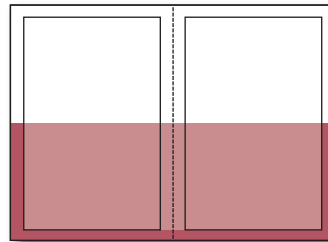
2/3 Seite quer 3/4 Seite quer



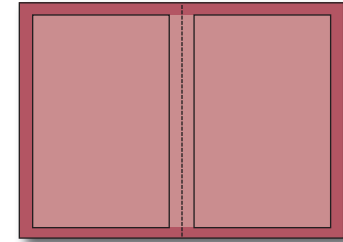
1/1 Seite



Bunddurchdruck 2 x 1/4 Seite quer

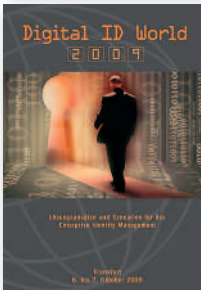
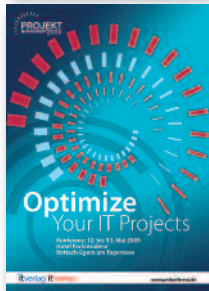


Bunddurchdruck 2 x 1/2 Seite quer



Bunddurchdruck 2/1 Seite

 **Format mit Anschnitt**  **Format im Satzspiegel**



	Termin	Ort
Business Mashups	17. bis 18. Februar	München
it security 2009	22. bis 23. April	München
Projektmanagement 2009	12. bis 13. Mai	München
Application Lifecycle Management	19. bis 20. Mai	München
Rechenzentrum 2009	16. bis 17. Juni	Frankfurt
Digital ID World 2009	6. bis 7. Oktober	Frankfurt
Enterprise Intelligence 2009	11. und 12. November	München
CIO Award & Kongress 2009 powered by itmanagement	24. November	Frankfurt
eBusiness Success	2. bis 3. Dezember	München

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige nur vom Abschluss abgebuht werden, es sei denn, die abgenommene Gesamtmillimetermenge rechtfertigt den höheren Rabatt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen.
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbungsmittel und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.
9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:
 - a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.
 - b.) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
 - c.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
 - d.) Plazierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.
 - e.) Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.
10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

Print
Klassische Anzeigen, Advertorials



Sonderwerbeformen

- Booklet auf Cover
- Themen-Supplement im Heft



itevents
Events
Modulare
Packages mit
Sponsorpartner-
schaften



itresearch
Studien

- Methoden, Evaluierungskriterien, Produkte

Strategic Bulletins

- Marktanalysen mit Fallstudien & Kurzprofil

**Strategisches & technisches
IT-Know-How**
itverlag

Direktmarketing
Bedarfsorientiertes
Adress-Leasing



Leadgenerierung

- ROI Calculator
- Online Surveys
- Newsletter
- eJournals

itdaily

Information-Portal
www.it-daily.net

- Website-Werbung
- Newsletter-Sponsoring



- Business Process Management
- All about S@P
- Business Intelligence & Performance Management
- Software Development



eJournals

- DMS-ECM-Portale
- Application Lifecycle
- Business Service Management
- Mobile Solutions

- Customer Relationship
- System- & Infrastructure Management
- Projektmanagement
- eBusiness Success