



MEDIADATEN 2009

Themen • Termine • Sponsoring • Preise



Die neue Online Plattform von: **itmanagement** **itsecurity**

MEDIADATEN 2009

Redaktion: redaktion@it-daily.net

Media Sales: mediasales@it-daily.net

Buchhaltung: buchhaltung@it-daily.net

Service: service@it-daily.net

Mediaunterlagen: mediaunterlagen@it-daily.net

Geschäftsleitung: Ulrich Parthier: u.parthier@it-daily.net

Verlagsanschrift:

IT Verlag GmbH
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Tel. 08104 6494-0
Fax: 08104 6494-22
www.it-daily.net

Mediaberatung:

Karen Reetz
Mediaberatung
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Home Office: 08121 9775 94
Mobil: 0172 5994 391
E-Mail: reetz@it-verlag.de

Carmen Keller-Maiwald
Mediaberatung
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Home Office: 08392 9342 42
Mobil: 0172 8965 439
E-Mail: keller-maiwald@it-verlag.de

Mediaberatung

Key Accounts:

Ulrich Parthier
Rudolf-Diesel-Ring 32
82054 Sauerlach
Tel. 08104 6494-14
Fax: 08104 6494-22
eMail: u.parthier@it-daily.net

Charakteristik

itdaily bietet den Online-Nutzern sowohl tägliche News, als auch ergänzende Artikel zu den Printmedien **itmanagement** und **itsecurity** sowie **itresearch** und **itfokus**. Als besonderen Service stellen wir unseren Lesern regelmäßig eJournals zu diversen Themen aus der IT auf einer extra Kanalseite im interaktiven Flash- sowie PDF-Format zur Verfügung. Die Nutzung der Informationsangebote ist für die Anwender kostenlos. Damit deckt das Portal sowohl den Bereich der strategischen als auch der technischen Informationsverarbeitung in Unternehmen ab. Studien, Bulletins, White Paper und ROI-Calculatoren geben weitere wichtige Hilfestellungen bei Investitionsentscheidung.

Erscheinungsweise

itdaily erscheint täglich von Montag bis Freitag in deutscher Sprache und ist 24 Stunden täglich weltweit verfügbar.



Herstellervorteile

Die Vorteile für die Hersteller liegen auf der Hand: Kein anderes Medium kann News so schnell, kostengünstig und ohne Streuverluste von A nach B an die entsprechende Zielgruppe liefern.

Mit der neuen Gliederung können Anwender zielgruppenspezifisch (1. bzw. 2. Managementebene) wie auch themenspezifisch (Suchfunktion) die gewünschten Informationen finden, egal ob es sich um Artikel, Analysen, Meinungen, Interviews oder Case Studies handelt. Marketing-Tools ermöglichen die Leadgenerierung via ROI-Calculatoren, Newsletter, Online Surveys, eJournals, White Paper, Voting-Funktionen, Online-Umfragen, Studien und Bulletins.

Itdaily kombiniert so in einzigartiger Weise die Vorteile von Content Sponsoring und Leadgenerierung. Durch eine Vielzahl von Kooperationen mit Seminar- und Kongressanbietern wird das Branding von **Itdaily** kontinuierlich ausgebaut. Das Portal ist mit einer Vielzahl von Partnern verlinkt und erhöht so systematisch den Traffic auf der Website. Für die Anwender ist das Portal attraktiv, da der hochwertige Content dort kostenlos zur Verfügung steht. Ferner bieten sich interessante Bundlings mit den Printmedien des IT Verlages wie etwa den Booklets, Specials oder anderen Sonderwerbformen an.

Werbeformen

Website

	Formate	Preis in €
Fullsize Banner	468 x 60	60,- TKP
Leaderboard/Super-Banner	728 x 90	80,- TKP
Rectangle/MPU/Content Ad	336 x 280	80,- TKP
Text Ad	400 Zeichen Text inkl. Logo und Link	70,- TKP
Skyscraper	bis zu 160 x 800	60,- TKP
Pop Up	bis zu 200 x 300	80,- TKP
Hockeystick	728 x 90 plus 160 x 800	150,- TKP
Wallpaper	wie Hockeystick plus Hintergrundfarbe	200,- TKP
Textlink/Featured Link	100 Zeichen inkl. Link	50,- TKP

Newsletter

Newsletter-Sponsoring

itmanagement	Auflage ca. 36.000	jeweils am 1. Dienstag im Monat
itfokus	Auflage ca. 35.000	jeweils am 2. Dienstag im Monat
itsecurity	Auflage ca. 14.000	jeweils am 3. Dienstag im Monat

Stand: Oktober 2008

	Formate	Preis in €
TextAd	400 Zeichen inkl. Link	70,- TKP
Fullsize Banner	468 x 60	60,- TKP
Sponsored Link	100 Zeichen inkl. Link	50,- TKP

Customized Newsletter (HTML)

Preis inkl. Grafikdesign und Versand € 2.500,- fix plus € 70,- TKP
Min. Auftragswert € 3.500,-

Rabattstaffel/Nachlässe (bezogen auf den einzelnen Kunden bei Abnahme in einem 12 monatigen Rahmenjahr):

Ab € 20.000,-	5%
Ab € 40.000,-	10%
Ab € 60.000,-	15%
Ab € 100.000,-	20%
Ab € 200.000,-	25%

Werbeunterlagen: mediaunterlagen@it-daily.net

Sonderwerbeformen: auf Anfrage!

Es gelten unsere AGBs!

Leadgenerierung

Online-Umfrage

Max. 15 Fragen, Dauer 4 Wochen. Kosten je Umfrage inklusive Auswertung und Interpretation. PDF für die Website des Kunden. Preis: € 4.900,-.

ROI-Calculator

Max. 15 Parameter, interaktive Software (Macromedia Dreamweaver) zur Online-Kalkulation von Investitionsvorhaben. Preis: € 4.900,- (bei Abfrage von mehr als 15 Parametern: € 7.500,- inkl. eMailing und Reporting.

Voting-Funktion

Kurzfristiges Trend-Barometer zu aktuellen Ereignissen.
Kosten: € 1.000,-, Dauer: 4 Wochen auf der Startseite.

Stellenangebot

(Logo im Footer mit Verlinkung zum Stellenangebot der betreffenden Firma)
Kosten: € 1.000,-, Dauer: 4 Wochen auf der Startseite.

Downloadcenter

Download von Voll-, Demo-, zeit- oder funktionslimitierten Versionen (Link zur Ihrer Website) und Whitepaper.
Preis je Link: € 500,- (Dauer 4 Wochen)

Themenspezifische **itmanagement** eJournals – 2 x jährlich

Business Process Management	(Januar – Juli)
All about S@P	(Januar – Juli)
Business Intelligence und Performance Management	(Februar – August)
Software Development	(Februar – August)
DMS, ECM & Portale	(März –September)
Application Lifecycle Management	(März –September)
Business Service Management	(April – Oktober)
Mobile Solutions	(April – Oktober)
Customer Relationship	(Mai – November)
Projektmanagement	(Mai – November)
System & Infrastructure Management	(Juni – Dezember)
eBusiness Success	(Juni – Dezember)

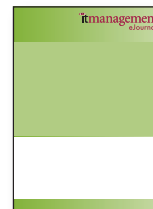
Details siehe separate Mediaunterlagen!



1/1 Seite & Video,
Flash oder andere
interaktive Kompo-
nenten
600 x 450 Pixel
€ 3900,-



1/1 Seite
600 x 450 Pixel
€ 3500,-



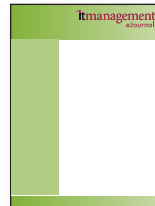
1/2 Seite quer
300 x 450 Pixel
€ 1750,-



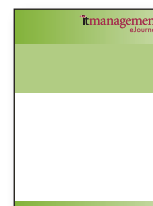
1/2 Seite hoch
470 x 225 Pixel
€ 1750,-



1/3 Seite quer
200 x 450 Pixel
€ 1200,-



1/3 Seite hoch
470 x 150 Pixel
€ 1200,-



1/4 Seite quer
300 x 450 Pixel
€ 1750,-



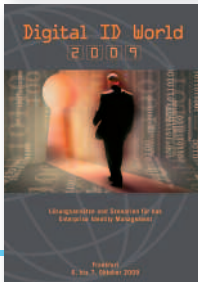
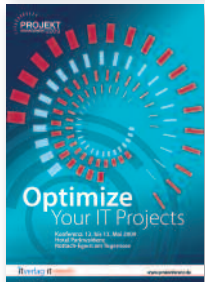
1/4 Seite hoch
470 x 113 Pixel
€ 900,-



Rabatte:

3 Schaltungen -5%
6 Schaltungen -15%

Details siehe separate
Mediaunterlagen!



It events

Business Mashups	17. bis 18. Februar	München
it security	22. bis 23. April	München
Projektmanagement 2009	12. bis 13. Mai	München
Application Lifecycle Management	19. bis 20. Mai	München
Rechenzentrum 2009	16. bis 17. Juni	Frankfurt
Digital ID World 2009	6. bis 7. Oktober	Frankfurt
Enterprise Intelligence	11. bis 12. November	München
CIO Award & Kongress 2009 powered by itmanagement	24. November	Frankfurt
eBusiness Success	2. bis 3. Dezember	München

Änderungen vorbehalten!

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Mediaaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich oder per eMail mitgeteilt. Aufträge, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Werbeunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Termin ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen (Nachrabattierung).
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbungsmittel und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Wir gewähren 2% Skonto bei Bezahlung vor der Ersteinschaltung, 10 Tage netto nach der Ersteinschaltung. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des §17 Abs.1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.
8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.
9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:
 - a.) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.
 - b.) Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
 - c.) Plazierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.
 - d.) Mediaaufträge sind nach Auftragserteilung nicht mehr stornierbar.
10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

